

# **Penerapan Business Model Canvas untuk Mengembangkan Mindset Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi**

**Oleh: Tejo Nurseto, M.Pd, Sulasmi, M.Pd, Achmad Chafid Alwi, M.Pd.**

## **ABSTRAK**

Penerapan Business Model Canvas untuk Mengembangkan Mindset Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dilaksanakan dengan mendeskripsikan Sembilan elemen pada BMC yakni *Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationship, Revenue Streams, Key Resources, Key activities, Key Partnerships, dan Cost Structures* yang beririsan dengan proses aktivitas wirausaha.

Penelitian ini menggunakan desain *pre-experimental design (non-design)* kategori desain *in the one shot case study*. Subyek penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta yang mengambil mata kuliah praktikum kewirausahaan sebanyak 29 mahasiswa. Analisis data dilakukan menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Implementasi atau penerapan *Business Model Canvas* untuk pembelajaran kewirausahaan memfokuskan pada 9 elemen, yakni *Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationship, Revenue Streams, Key Resources, Key activities, Key Partnerships, dan Cost Structures* yang beririsan dengan proses aktivitas wirausaha, (2) Mindset mahasiswa yang telah mengikuti pembelajaran dengan menerapkan *Business Model Canvas* termasuk dalam kategori yang tinggi sebesar 72,41% dan sedang sebesar 27,59% (3) Implementasi *Business Model Canvas* sangat sesuai untuk mengembangkan mindset wirausaha mahasiswa karena mudah digunakan.

Kata Kunci: *business model canvas, mindset wirausaha*