

PENDAMPINGAN PENDIRIAN PASAR MINGGU UNTUK MENUNJANG KEMITRAAN USAHA DI DUSUN KRAPYAK, MARGOAGUNG, SEYEGAN, SLEMAN

Oleh: Supriyanto, Yeni Nur Prilanita, Rusnandar, Rizqie Auliana, Rohmat Harjono

ABSTRAK

Pasar Minggu berperan penting dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat Dusun Krapyak. Masyarakat di dusun Krapyak sebagai suatu lembaga pemerintahan terkecil yang memiliki program dengan tujuan dapat memayungi potensi masyarakat dalam bidang usaha kuliner agar bisa berkembang dengan baik. Pasar Minggu mempunyai posisi yang strategis untuk dikembangkan karena mempunyai *multiplier effect*, yakni sebagai payung kegiatan perekonomian masyarakat dan juga sebagai kontributor aktif pada *income generating* warga dusun Krapyak. Salah satu aset yang dimiliki Dusun Krapyak yang dapat dikembangkan adalah masih terdapat lahan milik dusun yang pengelolaannya belum maksimal. Lahan desa tersebut sangat strategis jika digunakan untuk aktivitas bisnis karena berlokasi dan memiliki akses cukup besar apabila dijadikan sebuah pasar. Jenis usaha di Krapyak yang paling banyak diminati adalah bidang kuliner. Melalui bidang usaha tersebut, maka masyarakat mampu memenuhi kebutuhannya secara mandiri, sehingga dalam jangka panjang mampu mencapai pertumbuhan desa yang merata. Kegiatan pengabdian akan dilakukan melalui 3 tahap yaitu persiapan dengan melakukan prasurvei kepada mitra, kedua adalah pendampingan terkait pendirian Pasar Minggu dan ketiga adalah evaluasi jalannya usaha. Dengan hadirnya Pasar Minggu selain mampu meningkatkan pendapatan masyarakat melalui kemitraan usaha juga mampu mencapai pertumbuhan ekonomi desa yang merata.

Kata Kunci: *Pasar Minggu, Pengelolaan Usaha, Kemitraan Usaha, Dusun Krapyak*