

PENGEMBANGANA KOSMETIKA PIDIH MELALUI BENTUK KEMASAN PRAKTIS PADA MATA KULIAH RIAS PENGANTIN INDONESIA

Oleh: Warda Indadihayati, Eni Juniastuti, Asi Tritanti

ABSTRAK

Pengembangan Kosmetika Pidih bekerjasama dengan rumah produksi Ayu Nora Imas Koes dengan tujuan mengetahui (1) Konsep inovasi pengembangan kosmetika pidih melalui kemasan yang praktis (2) Proses pengembangan pidih melalui kemasan yang praktis (3) Kelayakan produk pengembangan pidih melalui kemasan yang praktis (4) Faktor pendukung dan faktor Penghambat pengembangan kosmetika pidih melalui kemasan yang praktis.pada mata kuliah Rias Pengantin Indonesia. Proses pengembangan dengan metode eksperimen menggunakan tiga formula perlakuan yang didasarkan pada formula acuan dari narasumber yang telah dihadirkan. Dilakukan pada Laboratorium Tata Rias dan Kecantikan UNY dengan 3 bulan waktu penelitian dengan uji produk pada ahli dengan expert dari kalangan praktisi dalam bidang Rias Pengantin Tradisional untuk membandingkan tiga formulasi produk yang kemudian dilakukan uji panelis dengan satu produk terpilih dari uji ahli. Uji ahli disimpulkan jika produk terpilih merupakan produk formulasi II dengan rincian persentase, (1) formula I yaitu 75% pada aspek komposisi produk dan 92.1% pada aspek pengembangan produk; (2) formulasi II yaitu 88.1% pada aspek komposisi produk dan 91.6% pada aspek pengembangan produk; (3) formulasi III yaitu 88.1% pada aspek komposisi produk dan 95.8% pada aspek pengembangan produk. Selanjutnya Uji produk oleh pengguna dapat diinterpretasikan jika perolehan persentase aspek komposisi produk mencapai 95.2% dengan kategori sangat layak dan 97% pada aspek pengembangan produk dengan kategori sangat layak dengan sepuluh panelis.

Kata Kunci: Kosmetika Pidih, Kemasan Praktis, Rias Pengantin Tradisional.