

PELATIHAN PEMBUATAN DESAIN GRAFIS UNTUK PROMOSI PRODUK KRIYA BAGI GURU SMKN 5 YOGYAKARTA

Oleh: Drs. Raden Kuncoro Wulan Dewojati, M.Sn.,Denny Wahyu Triawan, S.Pd., M.Pd.,Drs. B. Muria Zuhdi, M.Sn.,Prof. Dr. Kasiyan, S.Pd., M.Hum.,Alya Phitanesia Kicani,Muhammad Najib

ABSTRAK

ABSTRAK

Dalam upaya mendukung pelayanan publik SMK BLUD maka SMK dibentuk untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat berbentuk penyediaan barang dan/atau jasa yang dijual dengan prinsip efisien dan produktivitas tanpa mengutamakan mencari keuntungan. Peningkatan dan memaksimalkan kompetensi keahlian khusus dalam menguasai *softskill* pemanfaatan Green Screen dan pemaksimalan editing digital dengan program photoshop pada foto produk kriya sebagai promosi mempunyai peranan yang sangat penting bagi guru untuk meningkatkan kompetensi peserta didik..

Dalam hal ini khalayak sasaran adalah guru-guru mata pelajaran seni dan budaya di SMKN 5 Yogyakarta khususnya Guru Kriya baik yang mampu pelajaran Kriya Logam, Kriya Kayu, dan Kriya Batik yang belum memaksimalkan kompetensi keahlian khusus dalam menguasai *softskill* pemanfaatan Green Screen dan editing digital dengan program photoshop pada foto produk kriya sebagai promosi produk kriya dalam menunjang SMK BLUD

Hasil dari pelatihan ini adalah meningkatnya kemampuan guru-guru SMKN 5 Yogyakarta dalam hal menggunakan desain grafis untuk promosi produk kriya. dan menguasai *softskill* pemanfaatan Green Screen serta pemaksimalan editing digital dengan program photoshop pada foto produk kriya. Hal ini terbukti dengan berhasilnya membuat desain tercetak maupun digital katalog produk kriya sebagai media promosi.

Kata Kunci: *Pelatihan, Desain Grafis, Promosi Produk Kriya*