

PENGEMBANGAN MAKANAN SEHAT OAT 515 BEKERJA SAMA DENGAN INDUSTRI PLUG AND PLAY

Oleh: Fitri Rahmawati, Dinar Ari Prasetyo , Ratna Budiarti , Hidayati, Yusi Nurcahya Dewi

ABSTRAK

Abstract

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menghasilkan produk snack bar berbahan oat dan whey protein susu yang dapat dikonsumsi sebagai alternatif cemilan sehat. Adapun tujuan penelitian ini secara khusus adalah: 1) Menemukan resep snack bar berbahan oat dan whey protein susu; 2) Mengetahui kandungan gizi snack bar berbahan oat dan whey protein susu; 3) Mengemas dan memberikan label menarik pada produk snack bar berbahan oat dan whey protein susu; 4) Menghitung harga jual snack bar berbahan oat dan whey protein susu; 5) Mengetahui tingkat penerimaan masyarakat khususnya pesepeda terhadap snack bar berbahan oat dan whey protein susu; 6) Mengetahui model kerjasama pemasaran oat bar dengan plug and play

Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D), dengan model pengembangan 4D (*Define, Design, Development and Dissemination*). Penelitian dilaksanakan pada bulan Juli-Oktober 2022. Penelitian dilaksanakan di Laboratorium Boga Fakultas Teknik UNY. Analisis data menggunakan statistik deskriptif dan uji t. Penelitian dilakukan selama 4 bulan untuk menghasilkan oat bar yang kaya energi dan protein, memiliki kemasan yang menarik dan disukai konsumen.

Produk Oat Bar ini diharapkan dapat mendukung peningkatan derajat kesehatan dan alternatif usaha baru.

Berdasarkan tahapan pengembangan produk dihasilkan: 1) Resep *OAT 515* yaitu sebanyak 40 gram oat, 18 gram margarin, susu kental manis 10 gram, gula pasir 10 gram, dan whey protein susu 10 gram. Bahan – bahan tersebut diolah dengan teknik pencampuran dan pengovenan. 2) Hasil analisis menunjukkan kadar air 3,3%, abu 1,57%, protein 11, 6%, lemak 20,1%, karbohidrat 53,2% dan setiap 100 gram snack bar menghasilkan kalori sebesar 437 kal. 3) Pengemasan dengan menggunakan alumunium foil agar produk tetap aman dan label dengan design elegan menambah daya tarik masyarakat. 4) Satu buah *OAT 515* dijual dengan harga Rp. 5.000,- sesuai dengan kisaran harga pasaran *Snack Bar* dan diharapkan dapat bersaing dengan produk lain karena tinggi protein. 5) Penerimaan masyarakat dari hasil uji penerimaan terhadap produk *OAT 515* yang meliputi warna, aroma, tekstur, rasa dan keseluruhan adalah disukai atau dengan kata lain diterima dengan baik dari perolehan poin keseluruhan 4,16 pada skala 1-5. 6) Hasil dari uji t menunjukkan bahwa produk acuan tidak berbeda nyata dengan produk pengembangan.

Kata Kunci: *Kata Kunci: Makanan sehat, Oat Bar, Whey Protein, Industri Plug and Play*