

Pendampingan Penyusunan Materi Promosi Berbahasa Inggris sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan Masyarakat ke Perpustakaan yang Dikelola oleh Balai Layanan Perpustakaan DPAD DIY

Oleh: Erna Andriyanti, Titik Sudartinah, Susana Widyastuti

ABSTRAK

Abstrak

Yogyakarta memiliki beragam fasilitas publik yang dapat dimanfaatkan baik oleh kalangan masyarakat domestik maupun internasional. Meskipun demikian, beberapa fasilitas tersebut tampaknya masih belum terlalu dikenal karena masih terbatasnya promosi yang dilakukan. Salah satu yang perlu mendapat perhatian adalah unit-unit yang dikelola oleh Balai Layanan Perpustakaan Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah (Balaiyanpus DPAD) Propinsi DIY. Sebagai unit di lingkup Propinsi DIY yang salah satu tugas utamanya adalah terkait dengan informasi, maka penting bagi Balaiyanpus DPAD DIY untuk memperkenalkan unit-unit yang dikelolanya kepada masyarakat luas, yaitu Perpustakaan Grhatama Pustaka, Jogja Library Center, dan Rumah Belajar Modern. Sayangnya, Balaiyanpus DPAD DIY masih terkendala dengan terbatasnya materi promosi yang dimiliki. Mengingat peran perpustakaan yang begitu besar, Program Studi Sastra Inggris UNY melakukan sebuah Kegiatan kepada Masyarakat (PkM) dalam rangka untuk mendukung optimalisasi peran Balaiyanpus DPAD DIY. Kegiatan PkM ini bertujuan utama sebagai wadah kolaborasi antara tim PkM Sastra Inggris UNY dengan Balaiyanpus DPAD DIY dalam membuat media untuk mempromosikan unit-unit yang ada.

Kegiatan PkM ini dilaksanakan dalam bentuk pendampingan dan penyusunan konten materi promosi berbahasa Indonesia dan Inggris secara kolaboratif oleh Balaiyanpus DPAD DIY dengan tim PkM UNY. Dalam pelaksanaannya, kegiatan PkM ini terbagi menjadi tiga tahapan, yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi dan pelaporan. Tahap persiapan dilakukan melalui workshop pengenalan unit-unit layanan dan fasilitasnya oleh Balaiyanpus DPAD DIY dilanjutkan dengan analisis kebutuhan promosi. Berdasarkan analisis tersebut, survei ke tiga unit layanan dilakukan untuk merencanakan dan mengumpulkan bahan untuk konten promosi. Pada tahap pelaksanaan, tim PkM mendiskusikan, memilih, dan mengolah konten promosi. Setelah materi siap, materi didiskusikan dengan pihak Balaiyanpus DPAD DIY dan kemudian direvisi sesuai masukan. Materi yang sudah siap kemudian disampaikan ke Balaiyanpus DPAD DIY. Tahap evaluasi dilakukan dengan menyebar kuesioner kepada masyarakat dan melalui rapat evaluasi

Hasil yang dapat dicapai melalui kegiatan ini adalah tersedianya beragam materi promosi dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, yang disusun melalui pemanfaatan teknologi informasi. Materi tersebut sudah dimanfaatkan sebagai media promosi oleh Balaiyanpus DPAD DIY dan dapat digunakan secara jangka panjang. Media promosi tersebut berupa leaflet atau booklet cetak hasil terjemahan dari Bahasa Indonesia ke dalam Bahasa Inggris dan sebagian besar adalah materi digital berupa video profil, konten website, dan materi audiovisual yang diunggah di media sosial melalui akun yang dimiliki oleh Balaiyanpus DPAD DIY, berupa website, Instagram, dan tiktok. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa materi promosi memiliki konten informatif, menarik, menggunakan bahasa yang mudah dimengerti, cukup mudah diingat, dan sesuai untuk media sosial. Promosi yang dilakukan diharapkan bisa meningkatkan kunjungan masyarakat, termasuk pengunjung internasional, ke unit-unit yang dikelola Balaiyanpus DPAD DIY. Bagi mahasiswa yang menjadi anggota tim PkM, mereka memperoleh manfaat berupa pengalaman terjun langsung ke dunia profesional serta dapat memenuhi mata kuliah PKL6602 Praktek Kerja. Bagi tim dosen pelaksana PkM, kegiatan ini selain dimanfaatkan untuk memenuhi kewajiban pengabdian rutin, juga dapat dipakai sebagai wadah untuk memperluas kerjasama personal dan lembaga.

Kata Kunci: materi promosi, perpustakaan, pengabdian, kerjasama, magang mahasiswa