

Identifikasi faktor penentu keputusan Konsumen dalam Memilih Bank Syariah untuk Produk Simpanan

Oleh: Arif Wibowo, Farlianto, Wardana, Imam Majid

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi sikap mahasiswa FE UNY tentang Bank Syariah, dan untuk mengetahui faktor apa yang menjadi pertimbangan mahasiswa ketika memilih produk simpanan Bank.

Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana sikap mahasiswa nasabah Bank Syariah dan mahasiswa nasabah Bank Konvensional terhadap konsep syariah dalam perbankan dan konsep produk syariah dalam perbankan.

Kata Kunci: Keputusan konsumen, Bank syariah, produk simpanan