

# THE ROLES OF HIGHER EDUCATION IN FORMULATING COMMUNICATION STRATEGIES FOR RURAL RESOURCE MANAGEMENT (A COMPARATIVE STUDY OF INDONESIA AND MALAYSIA)

Oleh: **Dr. Wuri Handayani, M.Si., Benni Setiawan, S.H.I., M.S.I., Dra. Pratiwi Wahyu Widiarti, M.Si., Dr. Mohd. Noor Shahizan Ali**

## ABSTRAK

Desa Bokoharjo, Prambanan, Kabupaten Sleman, DI Yogyakarta merupakan sebuah desa yang secara geografis, lokasinya cukup strategis karena terletak di perbatasan provinsi DI Yogyakarta dengan provinsi Jawa Tengah dan berada di sekitar kawasan proyek pembangunan nasional. Penelitian ini bertujuan untuk memetakan potensi desa yang belum dikelola dengan optimal serta merumuskan model strategi komunikasi yang tepat dengan kolaborasi antara universitas dengan pemangku kepentingan di desa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sedangkan subjek penelitian adalah pejabat pemerintahan desa, tokoh masyarakat, dan penduduk Desa Bokoharjo yang dipilih melalui teknik purposive. Pengumpulan data sendiri dilakukan melalui in-depth interview dan dokumentasi. Adapun uji validitas data menggunakan triangulasi. Temuan penelitian menunjukkan hasil sebagai berikut; 1) Desa Bokoharjo sebenarnya sudah mampu memetakan potensi sumber daya seperti wisata alam dan wisata budaya; 2) pentingnya intensifikasi penggunaan media sosial dalam rangka mempromosikan wisata alam dan wisata budaya; 3) sebagai bagian dari pemangku kepentingan, universitas berperan penting dalam membina generasi muda Desa Bokoharjo melalui pelatihan manajemen sosial media.

Kata Kunci: *model strategi komunikasi, manajemen sumber daya, wisata alam, dan wisata budaya*