

## **Pelatihan “ Maketing Terpadu” Pada Anggota KSM Bening Sleman**

**Oleh: Barkah Lestari, Endang Mulyani, Kiromim Baroroh, Losina Purnastuti**

### **ABSTRAK**

Tujuan Umum Pengabdian pada masyarakat ini bertujuan untuk: Setelah mengikuti pelatihan ini peserta pelatihan memiliki pengetahuan tentang strategi pemasaran terpadu dan memiliki ketrampilan memasarkan produknya, sehingga omzet penjualannya akan meningkat. Tujuan Khusus 1) Meningkatkan pengetahuan pengrajin tentang strategi pemasaran terpadu, 2) Meningkatkan skill/Kemampuan anggota KSM Bening dalam memasarkan produknya dengan menggunakan strategi pemasaran terpadu. 3) Meningkatkan omzet penjualan produk anggota KSM Bening.

Metode yang digunakan ceramah, Simulasi dan Praktek. Hasil PPM ini adalah: 1) Program kegiatan pengabdian pada masyarakat (PPM) yang telah dilaksanakan untuk menjawab kebutuhan ibu-ibu anggota KSM Bening. Berdasarkan hasil analisis kebutuhan yang telah dilakukan sebelumnya, terbukti banyak memberikan manfaat yang besar bagi warga dalam bentuk peningkatan pengetahuan dan keterampilan untuk menggunakan pemasaran terpadu.2) Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dijadikan sarana untuk meningkatkan kemampuan masyarakat untuk melakukan pemasaran terpadu. Sebagian besar peserta memiliki sikap positif terhadap pelaksanaan pelatihan. Hal ini dapat ditunjukkan dari hasil observasi sebagian besar (95%) masyarakat serius dan antusias. Hasil pengamatan menunjukkan bahwa semua peserta terlibat aktif dalam melaksanakan semua tahapan kegiatan PPM yang direncanakan. Namun secara keseluruhan, menurut pengamatan menunjukkan bahwa semua peserta aktif dalam melaksanakan seluruh tahapan kegiatan PPM sehingga sebagian besar kegiatan telah dapat menjawab masalah-masalah yang telah dirumuskan. 3) Dilihat dari tingkat pemahaman terhadap materi pelatihan menunjukkan bahwa sebagian besar dari peserta pelatihan mampu memahami pemasaran terpadu dengan baik 4)Dilihat dari minat untuk menggunakan pemasaran terpadu, sebagian besar dari peserta bersedia untuk mempraktikkannya.

Kata Kunci: *Pemasaran terpadu, KSM*