

PENGEMBANGAN MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK PROMOSI DESA WISATA BOKOHARJO

Oleh: Dra. Pratiwi Wahyu Widiarti, M.Si., Eko Prasetyo Nugroho Saputro, S.Pd, M.Hum, M.I.Kom, Ulfah Hidayati, S.I.Kom, M.I.Kom., Fikri Disyacitta, M.A., Bintang Auliya Qurrota A'yun, Guru Fanani Harahap, Rafky Risyad Wibisana, Tegar Satria Yudha Leksana, Az-zuhaida

ABSTRAK

Desa Bokoharjo berada pada titik strategis wisata penting yang menjadi daya tarik wisatawan seperti Candi Boko, Candi Banyunibo, Candi Barong, Candi Ijo, Tebing Breksi, dan *Obelix Hills* sehingga perlu dilakukan pengembangan. Pengembangan Desa Bokoharjo sebagai desa wisata memerlukan manajemen yang baik melalui komunikasi pemasaran digital untuk mengenalkan potensi/produk yang memiliki nilai jual kepada masyarakat luas sehingga sektor ekonomi di Desa Bokoharjo dapat meningkat. Untuk mendukung komunikasi pemasaran digital diperlukan media yang dapat membantu penyampaian pesan kepada khalayak secara cepat dan mudah. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis kebutuhan media komunikasi pemasaran digital di Desa Bokoharjo, dan (2) mengembangkan media komunikasi pemasaran digital untuk pengembangan Desa Bokoharjo menjadi desa wisata. Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan (*Research and Development*). Penelitian ini menghasilkan luaran berupa prototipe media komunikasi pemasaran digital untuk promosi Desa Bokoharjo menjadi desa wisata dan artikel jurnal.

Kata Kunci: *Media, Komunikasi, Pemasaran, Digital, Bokoharjo*