

PELATIHAN PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN DAN KOPERASI BAGI PEREMPUAN PEDESAAN

Oleh: Mustofa, Suyanto, Sugiharsono, Ngadiyono

ABSTRAK

Kegiatan PPM ini memiliki tujuan untuk meningkatkan kesadaran, pengetahuan, dan keterampilan tentang pengelolaan ekonomi rumah tangga. Khalayak sasaran kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah rumah tangga usia muda (sekitar 25-40 Tahun) yang menjadi wali siswa dan guru yayasan Cendekia Bantul yang berjumlah 24 orang. Pertimbangan pemilihan rumah tangga usia 25-40 tahun tersebut karena pada rentang usia tersebut masih sangat memungkinkan adanya perbaikan pengelolaan ekonomi rumah tangga. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi ceramah, diskusi, tanya jawab. Indikator keberhasilan program pengabdian kepada masyarakat ini yaitu partisipasi peserta kegiatan minimal 80 persen dan adanya peningkatan kesadaran, pengetahuan, dan keterampilan pengelolaan ekonomi rumah tangga. Dari kegiatan PPM yang telah dilaksanakan tampak peserta begitu antusias mengikuti kegiatan. Peserta PPM. Adanya tingkat kepuasan yang tinggi juga dapat dilihat dari evaluasi kesesuaian kegiatan PPM dengan kebutuhan masyarakat sasaran. Peserta merasakan bahwa pengelolaan ekonomi rumah tangga merupakan sesuatu yang sangat penting karena mempengaruhi hubungan (keharmonisan) rumah tangga. Peserta mendapatkan tambahan alternatif solusi dari masalah ekonomi dalam rumah tangga. Peserta juga telah mendapatkan pelatihan keterampilan menghitung pemasukan dan pengeluaran keuangan rumah tangga.

Kata Kunci: *Pengelolaan, Ekonomi Rumah Tangga, Koperasi*