

KEPEMIMPINAN PEREMPUAN KEPALA DAERAH DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DALAM LAMAN BERITA KOMPAS.COM, REPUBLIKA.COM, DAN TEMPO.COM: ANALISIS WACANA KRITIS

Oleh: Else Liliani, Ahmad Wahyudin, Kusmarwanti, Virginita Nikko Prahapsari, Salima Ahdi Syifa Sofistika

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah 1) mendeskripsikan gaya kepemimpinan perempuan kepala daerah dalam mengatasi pandemi COVID-19, 2) mendeskripsikan konstruksi gender yang terbangun dalam pemberitaan mengenai kepemimpinan kepala daerah dalam mengatasi pandemi COVID-19, 3) mendeskripsikan peran media dalam mengkonstruksi citra perempuan kepala daerah dalam mengatasi pandemi COVID-19 yang tergambar melalui laman *Kompas.com*, *Republika.com*, dan *Tempo.com*. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah berita kepemimpinan perempuan kepala daerah dalam menghadapi pandemi COVID-19. Subjek penelitian difokuskan pada pemberitaan empat belas tokoh pemimpin perempuan dalam menghadapi COVID-19 di daerahnya. Objek penelitian ini adalah karakter dan gaya kepemimpinan empat belas tokoh pemimpin perempuan. Uji validitas data menggunakan validitas semantis, sedangkan reliabilitas diperoleh melalui intrater dan interrater.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut. *Pertama*, media merepresentasikan identitas, karakter, kebijakan empat belas pemimpin perempuan kepala daerah dengan berbagai sudut pandang. Produksi teks sesuai visi misi media, akses berita yang terbuka dengan menggunakan media daring, pembaca dikelompokkan menjadi pembaca umum dan pembaca khusus. *Kedua*, gaya kepemimpinan perempuan dalam menghadapi COVID-19 berupa gaya kepemimpinan transformasional dan demokratis. *Ketiga*, konstruksi gender pemimpin perempuan dalam menghadapi pandemic COVID-19 memberikan konstruksi gender positif terhadap perempuan.

Kata Kunci: *Kepemimpinan perempuan, COVID-19, analisis wacana kritis.*