

Pelatihan Pengelolaan Potensi Pariwisata bagi Kelompok Sadar Wisata di Dusun Mangir, Sendangsari, Pajangan, Bantul, DIY

Oleh: Amika Wardana, Grendi Hendrastomo, Nur Endah Januari

ABSTRAK

Kegiatan PPM dilaksanakan dengan judul Pelatihan Pengelolaan Potensi Pariwisata bagi Kelompok Sadar Wisata di Dusun Mangir, Sendangsari, Pajangan, Bantul, DIY. Manfaat kegiatan adalah meningkatkan kemampuan kelompok sadar wisata dalam pemetaan potensi pariwisata, meningkatkan kemampuan kelompok sadar wisata dalam pengelolaan potensi pariwisata, menumbuhkan semangat dan

keaktivitas masyarakat. Sasaran kegiatan adalah anggota kelompok sadar wisata di Desa Wisata Mangir.

Kegiatan dilaksanakan antara bulan Juni – Oktober 2015 dengan beberapa agenda. Agenda pelatihan berupa Sosialisasi, Pelatihan I (Analisis Sosial), Evaluasi Hasil I (evaluasi pemetaan potensi), Pelatihan II (Pembuatan Produk), Evaluasi Hasil II (evaluasi produk), Laporan/ Hasil Produk (Penyempurnaan hasil produk pelatihan). Dari proses kegiatan ditemukan bahwa kemampuan kelompok sadar wisata dalam pengelolaan potensi pariwisata masih belum merata hal ini disebabkan latar belakang anggota beraneka ragam. Memerlukan program pelatihan intensif dari lembaga pendidikan atau lembaga pelatihan agar potensi dapat terus dikembangkan. Kreativitas dan semangat masyarakat khususnya pemuda sangat besar sehingga hal ini sebagai peluang yang dapat diarahkan kepada proses pembangunan masyarakat khususnya dalam hal ini pariwisata.

Kegiatan pelatihan pada prinsipnya dapat berjalan dengan lancar. Agenda Sosialisasi, Pelatihan I (Analisis Sosial), Evaluasi Hasil I (evaluasi pemetaan potensi), Pelatihan II (Pembuatan Produk), Evaluasi Hasil II (evaluasi produk), Laporan/ Hasil Produk (Penyempurnaan hasil produk pelatihan) mampu memberikan efek positif terkait dengan pemahaman pengelolaan potensi pariwisata. Dengan metode observasi, diskusi, tanya jawab, ceramah, presentasi praktek dan bimbingan maka berbagai pengetahuan dan materi tersebut tersampaikan kepada peserta. Setelah mendapatkan materi peserta memiliki pengetahuan tentang pemetaan potensi wisata, analisa sosial dan memiliki produk berupa potensi wisata pendidikan.

Kata Kunci: *potensi, wisata pendidikan, kelompok sadar wisata*