

# PELATIHAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAN DIGITAL MARKETING PADA KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) DI DESA TRIHARJO PANDAK, BANTUL

Oleh: Endra Murti Sagoro, Isroah, Amanita Novi Yushita, Ponty SP Utama, Eko Putri Setiani

## ABSTRAK

Kegiatan PPM ini memiliki tujuan untuk: (1) Memberikan pelatihan dan pendampingan dalam pengelolaan keuangan dan dalam kegiatan *digital marketing* (2) Memberikan motivasi kepada Pokdarwis untuk meningkatkan kinerja pengelolaan keuangan dan melakukan *digital marketing* dengan baik. Metode kegiatan PPM ini adalah: (1) ceramah, peserta diberikan pengetahuan tentang pentingnya pengelolaan keuangan dan pentingnya *digital marketing* untuk mengembangkan potensi usaha jasa pariwisata (2) tutorial, peserta pelatihan memperoleh materi tentang pengelolaan keuangan usaha pariwisata dan bagaimana melakukan *digital marketing* yang baik untuk meningkatkan jumlah pengunjung pariwisata. (3) diskusi, peserta pelatihan diberikan kesempatan untuk mendiskusikan permasalahan yang berkaitan dengan pembuatan pengelolaan keuangan dan kegiatan *marketing* usaha wisata yang dihadapi oleh peserta sehingga peserta mampu membuat pengelolaan keuangan yang baik dan melakukan *digital marketing yang baik*. Khalayak sasaran yang menjadi sasaran adalah Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) di Desa Triharjo, pelatihan ini diikuti oleh 25 peserta. Hasil dari kegiatan PPM adalah: (1) 20 peserta dari 25 peserta yang hadir (sebesar 80%) menyatakan bahwa wawasan mereka terkait pengelolaan keuangan meningkat dengan "sangat baik" sedangkan 20% sisanya menyatakan bahwa wawasan mereka terkait pengelolaan keuangan meningkat dengan "baik" (2) 22 peserta dari 25 peserta yang hadir (sebesar 88%) menyatakan bahwa wawasan mereka terkait melakukan *digital marketing* meningkat dengan "sangat baik" sedangkan 12% sisanya menyatakan bahwa wawasan mereka terkait melakukan *digital marketing* meningkat dengan "baik" (3) 15 peserta dari 25 peserta yang hadir (sebesar 60%) menyatakan bahwa mereka termotivasi dengan "sangat baik" untuk meningkatkan kinerja dalam mengelola tempat wisata. Sedangkan 40% sisanya menyatakan bahwa mereka termotivasi dengan "baik" untuk meningkatkan kinerja dalam mengelola tempat wisata.

Kata Kunci: *Pengelolaan Keuangan, Digital Marketing, Pokdarwis*