

# INOVASI PRODUK DAN INKUBATOR WIRAUSSAHA BAGI GURU BIDANG BOGA DI SMKN 6 YOGYAKARTA

Oleh: Dr. Dra. Sri Palupi, M.Pd., Dr. Dra. Badraningsih Lastariwati, M.Kes., Tri Murhanjati Sholihah, M.Pd., Dr. Ir. Sugijono, M.Kes., Dr. Siti Hamidah, M.Pd.,

## ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) tahun 2021 ini bertujuan untuk memberi pelatihan inovasi produk dan inkubator wirausaha bagi guru bidang boga di SMK N 6 Yogyakarta. Selama kegiatan pelatihan diungkap: (1) pengetahuan dan wawasan tentang inovasi berwirausaha; (2) memiliki bekal pengetahuan dan ketrampilan inovasi produk sebagai mentor/fasilitator dalam berwirausaha bidang kuliner; (3) memiliki pengetahuan dan ketrampilan tentang pengemasan, desain yang menarik serta mengemas hidangan sesuai dengan kriteria dan syarat sanitasi hygiene; (4) peserta dapat menghitung *mark-up*, dan *Break Event Point* (BEP) produksi.

Kegiatan PPM telah dilakukan pada tanggal 13 Maret 2021 dan 20 Maret 2021 di Laboratorium Boga SMK N 6 Yogyakarta. Sasaran kegiatan adalah guru produktif boga SMK N 6 Yogyakarta. Kegiatan dilakukan dengan metode presentasi, dan kerja kelompok. Materi kegiatan PPM meliputi: (1) pengetahuan dan wawasan tentang pembelajaran tematik wirausaha; (2) pengetahuan dan ketrampilan dalam pengembangan inkubator bisnis wirausaha; (3) pengetahuan dan ketrampilan tentang sanitasi hygiene; (4) pengetahuan dan keterampilan tentang pengemasan, pemasaran era digital dan perhitungan mark-up serta BEP; (5) keterampilan bidang boga.

Hasil kegiatan pelatihan PPM meliputi: (1) Pengetahuan dan wawasan peserta tentang inovasi berwirausaha, tematik dalam kreativitas kewirausahaan, pengembangan inkubator bisnis, sanitasi hygiene, pengemasan dan pemasaran era digital meningkat. (2) kemampuan keterampilan peserta dalam membuat aneka nasi, aneka hidangan khas Keraton, aneka olahan kekinian dan rujak meningkat. (3) Pengetahuan dan ketrampilan peserta tentang pengemasan, desain yang menarik serta mengemas hidangan sesuai dengan kriteria dan syarat sanitasi hygiene meningkat. (4) Peserta dapat menghitung mark-up, dan Break Event Point (BEP) produksi dengan benar.

Kata Kunci: *inkubator wirausaha, inovasi produk, guru boga.*