

MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI BADAN USAHA DESA (BUMDES) DALAM PENGELOLAAN DESA WISATA GUNUNGGAJAH KECAMATAN BAYAT KABUPATEN KLATEN

Oleh: Hiryanto, Sujarwo, Fitta Ummaya Santi, Trisanti

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Model pemberdayaan masyarakat melalui Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) dalam pengelolaan desa wisata gununggajah, merupakan penelitian yang dirancang selama multi tahun, dimana pada tahun pertama ini bertujuan untuk mendeskripsikan 1) profil badan usaha miliki profil Bumdes dalam pemberdayaan masyarakat di desa wisata Gunung Gajah, 2)

Proses pemberdayaan masyarakat melalui Bumdes dalam pengelolaan desa wisata Gunung Gajah?.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah R & D yang dikembangkan oleh Dick and Carry yang dikenal dengan ADDI, yang *Analysis, Design, Development or Production, Implementation or Delivery dan Evaluations*, pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan FGD, dengan informan dan key informan kepala desa gununggajah, pengelola wisata bukit cinta dan watu gajah, serta beberapa tokoh masyarakat, analisis data dilakukan dengan pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian pada tahun pertama, menunjukkan bahwa 1) profil desa wisata gununggajah pada awal tahun 2019, cukup terkenal bahkan omzetnya mencapai beberpa milyar, namun pada tahun 2020 bersamaan adanya pandemi 19, menyebabkan hancur karena tidak ada wisatawan yang datang dan merugi karena harus tetap mengeluarkan biaya untuk operasional. 2) proses pemberdayaan yang terjadi di desa wisata Gununggajah meliputi tahapan persiapan, pelaksanaan dan evaluasi.

Kata Kunci: *pemberdayaan, masyarakat, desa wisata*