

# **PENGEMBANGAN KAPASITAS BURUH MIGRAN MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN PRODUK KREATIF KEWIRAUSAHAAN**

**Oleh: Dr. Kokom Komariah, M.Pd, Dr. Marwanti, M.Pd, Dr. Suyanto, M.Si**

## **ABSTRAK**

Indonesia merupakan salah satu negara dengan penduduk yang banyak melakukan migran keluar negeri. Buruh Migran Indonesia menjadi cerminan bangsa, namun kenyataannya mereka berasal dari kalangan penduduk Indonesia yang kurang terdidik dan kurang trampil. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan wawasan, pengalaman dan pendampingan kepada tenaga kerja wanita di Hongkong agar dapat mengembangkan keterampilannya dalam membuat produk kreatif lam pengolahan makanan yang dapat digunakan untuk bekal wirausaha.

Sasaran pelatihan ini adalah Pekerja Migran Indonesia di Hong Kong sebanyak 200 orang. Metode kegiatan terdiri ceramah, brain storming, diskusi, permainan, demonstrasi dan praktik langsung membuat produk makanan berupa bakso dan tekwan. Langkah kegiatan terdiri dari persiapan, pelaksanaan dan evaluasi.

Pengabdian Masyarakat ini telah berhasil dilaksanakan dengan melakukan peningkatan kapasitas BMI melalui materi motivasi berwirausaha, kreativitas berwirausaha, merancang pengembangan usaha, praktek membuat aneka olahan bakso dan tekwan. Hasil Refleksi menunjukkan bahwa kegiatan ini sangat membantu peserta dalam meningkatkan rasa percaya diri, menambah pengetahuan dan wawasan, dapat dijadikan bekal usaha saat pulang ke Indonesia, sarana meningkatkan kualitas diri sehingga mereka mempunyai keterampilan yang bisa dibanggakan. Respon peserta terhadap kegiatan pelatihan ada dalam kategori sangat baik, dilihat dari aspek materi, sasaran program, efisiensi waktu, kemampuan instruktur, sarana, pelayanan staf, dan kemanfaatan bagi peserta.

*Kata Kunci: Pelatihan, Buruh Migran Indonesia, Produk Kreatif*