

Pelatihan Penggunaan Marketplace Bagi Anggota Badan Usaha Milik Masyarakat (Bummas) “Tirta Mandiri” Untuk Meningkatkan Penjualan Online Pada Masa Pandemi Covid-19

Oleh: Suranto, Voettie Wisataone, Ulfah Hidayati

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan pada anggota Badan Usaha Milik Masyarakat (BUMMAS) Tirta Mandiri, Jogotirto, Berbah, Sleman untuk meningkatkan penjualan di masa pandemi Covid 19. Metode pelaksanaan kegiatan ini dibagi menjadi 3 kegiatan, yaitu meningkatkan penjualan online lewat marketplace, strategi aman berjualan online, dan pelatihan fotografi produk. Jumlah peserta pelatihan terdiri dari 30 orang anggota BUMMAS yang memiliki produk ekonomi berupa kerajinan souvenir dan aneka olahan makanan.

Hasil yang dicapai dari kegiatan pengabdian ini adalah materi pelatihan sangat relevan dengan kebutuhan khalayak sasaran dan dapat diterima, serta dapat dirasakan manfaatnya. Berdasarkan evaluasi kegiatan diperoleh masukan agar kegiatan pengabdian seperti ini dilaksanakan secara berkelanjutan dengan mengangkat tema lain yang relevan dengan kebutuhan khalayak dan sesuai pula dengan keahlian para pengabdian di bidang Ilmu Komunikasi.

Kata Kunci: *marketplace, jualan online, pandemi covid-19*