

# SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PENENTUAN OBYEK WISATA DIY DENGAN METODE MULTICRITERIA DECISION ANALYSIS BERBASIS MOBILE APPLICATION

Oleh: Nurkhamid, Handaru Jati, Adi Dewanto, Bonita Destiana

## ABSTRAK

Aplikasi mobile semakin banyak digunakan dalam proses transaksi pencarian di Indonesia. Proses pencarian obyek wisata yang ada di Yogyakarta masih sangat beragam. Kriteria yang digunakan dalam menentukan obyek wisata yang akan dikunjungi sangat kompleks sehingga terdapat kesulitan dalam penentuan mekanisme pemilihannya. Kelemahan pertama penilaian obyek wisata terletak pada penggunaan metode yang dipakai dalam proses penilaian. Penilaian potensi obyek wisata melibatkan banyak kriteria sehingga indikator dari penilaian harus memiliki bobot yang berbeda. Kelemahan kedua adalah dalam proses penilaian dan penentuan biasanya tidak mampu mengakomodir sifat mobilitas dari pengguna dan *stakeholder* tidak mampu berinteraksi secara lebih fleksibel dengan sistem. Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan metode baru penilaian dan pemilihan obyek wisata di Yogyakarta dengan memperhitungkan proses pembobotan variabel yang secara teknis efektif untuk mengakomodir pemangku kepentingan dalam memberikan penilaian dan pemilihan obyek wisata serta membuat sistem yang dapat dengan mudah diakses oleh stakeholder pariwisata dalam memberikan penilaian kualitas obyek wisata. Penelitian ini merupakan penelitian *research and development* yang dilaksanakan dalam dua tahap. Kegiatan penelitian tahap I meliputi (1) analisis kebutuhan yaitu pengkajian variabel yang akan menjadi faktor penilaian dan pemilihan obyek wisata beserta alat ukurnya (2) disain metode pembobotan dan pengumpulan data untuk pembobotan variabel obyek wisata berbasis aplikasi mobile dengan masukan ahli (3) implementasi pemilihan dan penentuan lokasi obyek wisata dengan *Simple Additive Method* beserta proses validasinya. Penelitian tahap II difokuskan pada pembuatan aplikasi sistem penilaian kualitas obyek wisata berbasis aplikasi mobile serta proses penilaian yang melibatkan pemangku kepentingan (*stake holder*) pariwisata yang hasilnya berupa publikasi berkala hasil perancangan obyek wisata.

Kata Kunci: *kualitas, obyek wisata, Simple Additive Weighting, aplikasi mobile.*