EKSPLORASI KENDALA YANG DIHADAPI PELAKU UMKM DI YOGYAKARTA DALAM PENGEMBANGAN USAHA

Oleh: Nurhadi, Tony W, Andreas M Kuncoro

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengeksplorasi kendala-kendala yang dihadapi oleh pelaku UMKM dalam pengembangan usaha. Penelitian yang dilakukan bersifat relativism dengan menggali informasi berdasarkan perspektif pengalaman dari subjek yaitu pelaku usaha di sektor UMKM. Informan dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM yang memahami kondisi dan permasalahan dalam UMKM, terlibat langsung dalam pengelolaan UMKM di DIY. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh menggunakan depth interview. Teknik analisis data dalam penelitian ini bersifat naratif.
Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa kendala yang dihadapi oleh pemilik UMKM dalam menjalankan usaha terdiri atas faktor eksternal yaitu a) situasional dan kondisi, b) lokasi, c) perijinan usaha dan d) persaingan dan informasi bisnis, serta faktor internal yaitu a) masalah pengelolaan usaha seperti belum adanya catatan akuntansi sehingga terkait sulit mengelola permodalan karena belum ada pemisahan uang pribadi dan usaha, b) kurangnya tenaga kerja yang terampil dalam mengelola usaha, c) kontrol produk/produksi dan supplier, d) masalah pemasaran, e) masalah permodalan mengacu pada modal yang kecil dan f) kendala terkait produksi adalah bahan baku. Ada beberapa saran atau harapan dari pemilik usaha kepada pemerintah. Pemilik usaha mengharapkan dukungan dan kemudahan dari pemerintah bagi pemilik dalam menjalankan usaha. Pemilik usaha mengharapkan dukungan materil seperti permodalan maupun non materil seperti kemudahan mengurus surat/perijinan, bantuan pemasaran/promosi, meningkatkan potensi usaha melalui informasi peluang usaha jejaring bisnis, dan relokasi usaha.

Kata Kunci: *Kendala usaha, UMKM, Pemilik usaha*