

# EKSPLORASI RESPON PASAR BATIK DI DIY: PERSPEKTIF PRODUSEN DAN KONSUMEN

Oleh: Nurhadi, Tony Wijaya, Andreas M Kuncoro

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi motif konsumen dan tanggapan produsen

Kata Kunci: *Batik, UMKM*