

BANANA OAT SPORT COOKIES SEBAGAI ALTERNATIF MAKANAN SELINGAN BAGI OLAHRAGAWAN

Oleh: Fitri Rahmawati¹, Siswantoyo², Ponty Sya'banto Putra Utama³, Bayu Rahmat Setiadi⁴

ABSTRAK

Pisang salah satu produk Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK) yang saat ini menjadi komoditas unggulan. Kandungan gizi dan cita rasa yang tinggi menjadikan buah pisang sebagai salah satu konsumsi masyarakat akan kebutuhan buah sehari-hari. Salah satu industri yang telah mengembangkan berbagai produk olahan pisang dan telah bermitra dengan UNY dalam beberapa kegiatan pembelajaran di kampus sebagai praktisi mengajar maupun kerjasama pengembangan produk adalah CV.Chariza Khansa Pratama dengan Brand Banania. Banania berfokus memproduksi kripik pisang, granola, tepung pisang maupun kue pisang dengan menggunakan bahan-bahan pilihan dan mutu terjamin untuk jaminan produk berkualitas dan sehat yang didirikan sejak tahun 2019 dan bertempat di Yogyakarta. Visi CV Cariza Khansa Pratama yaitu: menjadi produsen terkemuka di Indonesia juga menjadi produsen makanan sehat, solutif dan terkemuka inovasi makanan dalam produk, skala ekspor yang solid dan memiliki dampak sosial.

Hilirisasi penelitian kerjasama Perguruan Tinggi dan Mitra Industri Banania melalui kegiatan: 1) Melakukan diversifikasi olahan pisang dalam bentuk: sport cookies berbahan oat dan pisang; 2) Meningkatkan performa produk melalui pengemasan dan pelabelan produk; 3) Introduksi teknologi mesin pencetak cookies untuk peningkatan produksi; 4) Perancangan model bisnis hilirisasi produk banana oat sport cookies. Pengembangan produk ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi olahan pisang dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.

Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) Formulasi *sport cookies* dengan perbandingan bahan: tepung pisang; oat; gula palm; margarin; dan whey protein secara berturut-turut adalah: 200; 50; 100: 200; 100. 2) Peningkatan performa produk banana oat sport cookies tinggi kalori tinggi protein dan kalium berbahan oat dan pisang dilakukan melalui pengemasan dan pelabelan. Kemasan produk menggunakan aluminium foil. 3) Uji coba produksi skala industri di lakukan di industri banania dengan melibatkan mahasiswa sekaligus sebagai kegiatan magang di industri. 4) Perancangan bisnis banana oat sport cookies dilakukan menggunakan Bisnis Model Canvas (BMC) dengan 9 elemen yang menggambarkan bagaimana bisnis banana oat sport cookies hingga mendapatkan keuntungan

Kata Kunci: *Banana, Oat, Sport Cookies, Makanan Selingan, Olahragawan*