

PEMBERDAYAAN PAKET UNGGULAN UNTUK MENDONGKRAK PENINGKATAN INCOME GENERATING UNY DALAM PERSPEKTIF WIRAUSAHA BUDAYA JAWA

Oleh: Suwarna, Suwardi, Kuswarsantyo

ABSTRAK

Di era UNY PTNBH, diperlukan program unggulan yang dapat meningkatkan income generating. Perlu disadari, bahwa hamper setiap PT yang memasuki PTNBH memang perlu menyiapkan beragam paket unggulan yang layak jual, sekaligus sebagai wirausaha budaya Jawa yang berbasis ekonomi kreatif. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi (a) unggulan paket budaya dan (b) argumentasi pemberdayaan paket unggulan untuk mendongkrak peningkatan *income generating* uny dalam perspektif wirausaha budaya jawa berbasis ekonomi kreatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi eksplorasi. Sumber data dosen, PNS, swasta, wirausaha, guru, pegawai, perangkat desa, dan pegawai non PNS berjumlah 167 responden. Dari 167 responden. Penelitian menggunakan instrumen *googleform* yang disebarakan melalui HP, baik GWA maupun personal. Keabsahan data dilakukan dengan cara diskusi teman sejawat dan triangulasi sumber. Hasil penelitian yakni (a) ada 13 paket unggulan yang tereksplorasi yaitu guide Pariwisata, persewaan Performance Hall, pranatacara multibahasa, persewaan Pendapa Kinarya, gamelan untuk wisatawan, unggah-ungguh untuk anak, pendampingan desa budaya, karawitan entertainment, konten kreator berbahasa Jawa di media publik, sanggar tari Pradnya Widya, kursus seni musik, kursus pedalangan, dan wayang pernikahan, (b) alasan dan strategi pemberdayaan dengan menganalisis faktor: peluang, daya jual, kebertahanan/ daya saing, permintaan, SDM (Sumber Daya Manusia).

Kata Kunci: *pemberdayaan, paket unggulan, kreatif, income generating*