

Pelatihan Tour Guiding Bagi Siswa-Siswa SMA/SMK/MA Di Daerah Istimewa Yogyakarta

Oleh: Siti Mukminatun, M.Hum.

ABSTRAK

Indonesia selalu berupaya meningkatkan kualitas diri dalam menghadapi MEA. Salah satu sektor unggulan Indonesia untuk bersaing di MEA adalah pariwisata. Untuk mendukung perkembangan sektor pariwisata, pendidikan menjadi faktor penting dalam rangka menghasilkan sumber daya manusia (pelaku industri pariwisata) yang berkualitas seperti mampu berkomunikasi dengan bahasa asing (terutama bahasa Inggris) dengan baik. Selanjutnya, seorang pekerja bidang pariwisata perlu membekali dirinya dengan keterampilan *public speaking* supaya dapat melayani tamu dari negara lain secara prima. Bila para turis senang, lain waktu mereka akan datang lagi ke Indonesia. Pentingnya penguasaan bahasa Inggris bagi pelaku industri pariwisata mendorong Prodi Pendidikan Bahasa Inggris FBS UNY melaksanakan pelatihan tour guiding bagi siswa SMA/SMK di DIY. Pelatihan ini bertujuan membekali siswa dengan keterampilan *public speaking* terutama *tour guiding*. Pelaksanaan kegiatan ini dibagi menjadi 3 sesi yaitu workshop 1, workshop 2, dan tour guiding contest. Pada sesi pertama, peserta diberikan pengetahuan dasar tour guiding dan kosakata yang diperlukan ketika melakukan kegiatan tour guiding. Pada sesi berikutnya peserta diberi kesempatan merancang kegiatan tour guiding dengan lokasi yang mereka pilih sendiri dan praktek dalam kelompok kecil. Sesi terakhir memberi kesempatan pada peserta wakil kelompok untuk menampilkan kegiatan tour guiding di depan peserta lain dan dosen juri yang kemudian memilih 3 penampilan terbaik. Kegiatan ini memberi hasil sebagai berikut: peserta menguasai aspek kebahasaan berupa ekspresi-ekspresi khusus dalam *public speaking* khususnya *tour guiding* dan aspek non kebahasaan meliputi kepercayaan diri dan bahasa tubuh yang sesuai.

Kata Kunci: *Pelatihan, Tour Guiding, Public Speaking*