

Pemenuhan Kontrak Psikologis dalam Memoderasi Motivasi Berprestasi dan Komitmen Afektif terhadap Kinerja Tenaga Penjualan

Oleh: Sunarta, S.E., M.M., M.Pd., Yunus Agung Kristanto, S.Th., M.M., Setyaningsih, S.Kom, M. Eng.

ABSTRAK

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Kontrak Psikologis dalam memediasi Pengaruh Motivasi Berprestasi dan Komitmen Afektif pada Kinerja Tenaga Penjualan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Jumlah sampel sebanyak 130 orang, teknik samplingnya sampel jenuh/sensus. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner, dianalisis dengan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan bantuan software Partial Least Square (Smart PLS). Hasil penelitian menemukan bahwa Komitmen Afektif berpengaruh terhadap Pemenuhan Kontrak Psikologis, t tabel 1.96, p value ($0.000 < 0.05$). Motivasi Berprestasi berpengaruh terhadap Kinerja, t tabel 1.96, p value ($0.000 < 0.05$). Pemenuhan Kontrak Psikologis berpengaruh terhadap Kinerja, t tabel 1.96, nilai p value ($0.000 < 0.05$). Selain itu juga terbukti bahwa Komitmen Afektif berpengaruh terhadap Kinerja, t tabel 1.96, p value ($0.000 < 0.05$). Motivasi Berprestasi berpengaruh terhadap Kinerja melalui Pemenuhan Kontrak Psikologis, t tabel 1.96, p value ($0.000 < 0.05$). Pemenuhan Kontrak Psikologis berpengaruh terhadap Kinerja, t tabel 1.96, p value < 0.05). Komitmen Afektif berpengaruh terhadap Kinerja melalui Pemenuhan Kontrak Psikologis, t tabel 1.96, p ($0.000 < 0.05$). Berdasarkan hasil perhitungan juga diketahui nilai *R-Square* untuk variabel Pemenuhan Kontrak Psikologis sebesar 0.403, artinya Motivasi Berprestasi dan Komitmen Afektif memberikan kontribusi pengaruh sebesar 0.403 atau 40.3% terhadap Pemenuhan Kontrak Psikologis. Kemudian *R-Square* untuk variabel Kinerja sebesar 0.660, artinya Motivasi Berprestasi, Komitmen Afektif, dan Pemenuhan Kontrak Psikologis memberikan kontribusi pengaruh sebesar 0.660 atau 66.0% terhadap Kinerja.

Kata Kunci: *kontrak psikologis, komitmen afektif, komitmen afektif, dan kinerja tenaga penjualan.*