

# **ANALISIS WACANA KRITIS: SIKAP MASYARAKAT TERHADAP BERITA TENTANG PANDEMI COVID-19 DI GRUP WHATSAPP.**

**Oleh: Rohali, dkk**

## **ABSTRAK**

Sejak kasus Covid-19 diumumkan di Wuhan pada bulan Maret 2019, berbagai sendi kehidupan berubah drastis. Aspek-aspek ekonomi, sosial, budaya, politik, religi, dan pendidikan dan bahkan Bahasa mengalami perubahan. Media sosial merupakan wahana yang paling sering memberitakan pandemic covid-19 ini, termasuk WhatsApp. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan tema-tema tentang pandemi covid-19 di Whatsapp dan (2) mendeskripsikan sikap masyarakat terhadap berita tentang pandemi Covid-19 di Whatsapp. Data dikumpulkan mulai bulan Agustus 2021 sampai bulan November 2021 selama perpanjangan PPKM keempat. Untuk menganalisis wacana tersebut, peneliti menggunakan analisis wacana kritis model Fairclough.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) tema-tema yang dibangun oleh para penutur dalam Grup WhtasApp meliputi tema religiusitas, kesehatan, pendidikan, dan ekonomi. (2) Sikap masyarakat dalam merespon berita tentang Covid-19 mencakup tiga aspek yaitu afeksi, kognisi, dan perilaku. Masyarakat menyikapi ketiga aspek tersebut dengan fungsi yang beragam, (a) dengan cara humor, serius, larangan, ajakan, harapan, kekhawatiran, ironisma, berita bohong, dan tindakan kepatuhan, serta pelanggaran.

Kata Kunci: *AWK, Fairclough, Covid-19, WA, WhatsApp, Sikap*