

PELATIHAN STRATEGI PEMBELAJARAN PRAKTIKUM AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA, DAGANG DAN MANUFAKTUR DI ERA PANDEMI UNTUK GURU MGMP AKUNTANSI SMK KABUPATEN SLEMAN

Oleh: Mimin Nur Aisyah, Rr. Indah Mustikawati, Indarto Waluyo, Denies Priantinah, Ratna Candra Sari, Anis Rinanda, Alam Nusantara

ABSTRAK

Sistem *Study from Home* (SFH) sebagai salah satu strategi untuk mengurangi penularan virus Covid-19 di masa pandemi menjadikan kegiatan pembelajaran di berbagai jenjang pendidikan dilaksanakan secara daring. Berbagai kendala muncul baik dari pihak sekolah, pengajar, peserta didik dan orang tua, sehingga dibutuhkan strategi pembelajaran yang tepat guna menjaga kualitas proses belajar mengajar dengan keterbatasan yang ada. Di tingkat SMK, kurangnya penguasaan teknologi mengakibatkan banyak guru akuntansi merasa kesulitan dalam mengajar mapel praktikum akuntansi perusahaan jasa, dagang, dan manufaktur secara *daring*. Berdasarkan hal tersebut, Tim Pengabdian Masyarakat dari Jurusan Pendidikan Akuntansi FE UNY mengadakan Pelatihan Strategi Pembelajaran Akuntansi Perusahaan Jasa, Dagang, dan Manufaktur di Era Pandemi untuk Guru MGMP Akuntansi SMK di Kabupaten Sleman.

Metode yang digunakan adalah pelatihan dengan 3 tahapan yaitu persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Proses penyampaian materi dilakukan dengan metode ceramah, praktik dan penugasan. Pemberian materi dilakukan oleh beberapa narasumber yang berkompeten. Materi yang diberikan terdiri dari konsep pembelajaran akuntansi perusahaan jasa, perusahaan dagang, dan perusahaan manufaktur.

Kegiatan pelatihan berjalan dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari ketercapaian target peserta yang melebihi target awal, kehadiran, antusiasme dan respon positif dari peserta, kinerja pengumpulan tugas serta hasil angket kepuasan peserta.

Kata Kunci: *Guru MGMP Akuntansi, Mapel Praktikum Akuntansi Perusahaan Jasa, Dagang, dan Manufaktur, Strategi Pembelajaran Daring*