

PELATIHAN DIGITAL MARKETING PADA KOMUNITAS DISABILITAS KELURAHAN (KDK) MIGUNANI SUMBER AGUNG

Oleh: Fatchul Arifin, Muslikhin, Anggun Winursito

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia bisnis dan usaha semakin hari semakin ketat. Implementasi teknologi menjadi syarat wajib dalam dunia usaha dan bisnis, salah satunya melalui konsep digital marketing. Oleh karena itu muncul permasalahan terkait perlunya peningkatan pemahaman dan keterampilan dari masyarakat dalam teknologi digital marketing. Peran Tri Dharma Perguruan Tinggi yang melekat pada profesi dosen, salah satunya diimplementasikan dalam program peningkatan kreatifitas masyarakat salah satunya pada keterampilan penggunaan teknologi dalam pengembangan digital marketing. Mitra yang diusulkan dalam program pengabdian tim Dosen Departemen Elektronika dan Informatika FT UNY ini adalah komunitas difabel KDK Migunani yang beralamat di Sumberagung, Jetis, Bantul. Komunitas KDK Migunani telah secara aktif melaksanakan pertemuan rutin dalam mengembangkan minat dan bakat anggotanya. Beberapa program pelatihan yang pernah dilaksanakan diantaranya adalah Bimtek Posbindu yang diselenggarakan oleh puskesmas Jetis. Permasalahan yang terdapat pada mitra adalah terkait minimnya penyelenggaraan pelatihan berbasis teknologi masa kini dalam meningkatkan inovasi dan kreatifitas anggota komunitas. Salah satu solusi bisa diberikan adalah pelatihan digital marketing yang nantinya akan bermanfaat dalam mengembangkan atau memulai usaha serta bisnis bagi para anggotan atau kelompok KDK secara bersama-sama. Tujuan dari pelaksanaan pengabdian melalui pelatihan digital marketing ini adalah memberikan bekal ilmu baik teori konsep maupun praktik bagi anggota komunitas difabel migunani dalam menciptakan peluang bisnis dan usaha melalui konsep digital marketing. Target pelatihan ini adalah sebanyak 25 orang anggota komunitas difabel Migunani Sumberagung, Bantul. Pelaksanaan pelatihan dilaksanakan secara bertahap dari mulai pengenalan konsep digital marketing, penggunaan software digital marketing, pendampingan, sampai pada implementasi konsep digital marketing. Pada akhir program akan dilakukan evaluasi untuk mengetahui dampak dari program pelatihan yang telah dilaksanakan

Kata Kunci: *digital marketing, difabel, bisnis, teknologi*