

PELATIHAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENGUATAN PEMASARAN WEDANG UWUH BAGI PENGUSAHA WEDANG UWUH DI KECAMATAN IMOIRI

Oleh: ARIF WIBOWO,MEI

ABSTRAK

Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan ketrampilan pelaku Usaha Mikro Kecil menengah (UMKM) Wedang Uwuh di Kecamatan Imogiri dalam memanfaatkan digital Marketing sebagai sarana pemasaran. Keterampilan dalam mengelola platform digital diharapkan bisa membangkitkan gairah berusaha dalam upaya memperluas pasar dan memnabung jaringan usaha. Pelatihan dilakukan dengan metode pemberian materi untuk memberikan wawasan akan kebutuhan dunia usaha terhadap digital marketing, mengenalkan strategi membangun komunikasi pemasaran melalui media digital, dan memberikan gambaran berbagai karakteristik platform digital yang bisa dimanfaatkan untuk memperluas jaringan pemasaran. Kegiatan dilanjutkan dengan memberikan pendampingan dan pemantauan atas pemanfaatan digital marketing dalam usaha yang sudah dijalankannya. Untuk selanjutnya, diperlukan pendampingan secara lebih efektif bagi pelaku UMKM untuk memastikan perkembangan usaha secara berkesinambungan dan berkembang

Kata Kunci: *Digital Marketing, UMKM*