

PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN USAHA JAJAN PASAR BERBASIS KEARIFAN LOKAL GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI DUSUN KARONGAN, KEDUNGSARI, PENGASIH, KULON PROGO

Oleh: Endang Mulyani, Yeni Nur Prilanita, Nenden Susilowati, Dewi Eka Wulandari, Rifa Sausan Afiqoh

ABSTRAK

Usaha mikro merupakan salah satu sektor usaha yang menjadi penyelamat perekonomian bangsa sekaligus memperluas lapangan kerja, memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat di era covid-19, salah satunya di Pengasih. Berdasarkan pra-survei yang dilakukan di Pengasih, Kulon Progo salah satu UKM yang bergerak dibidang kuliner khususnya jajan pasar yaitu paguyuban Wiguna Tasty mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya dikarenakan terkendala dengan beberapa masalah. *Pertama*, motivasi berwirausaha anggota untuk mengembangkan usaha jajan pasar masih rendah sehingga keinginan untuk bergabung dan menjalankan usaha selama ini hanya mengikuti arus anggota paguyuban yang lain. *Kedua*, motivasi pengelola usaha dalam meningkatkan pendapatan yang masih rendah. Tujuan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah meningkatkan kemampuan dan keterampilan pengelola usaha jajan pasar di Pengasih, Kulon Progo. Lokasi Pengabdian Kepada masyarakat ini di Pengasih, Kulon Progo. Pelaksanaan kegiatan ini dimulai dari persiapan hingga pelaporan dilakukan selama 6 bulan yang dimulai pada bulan April sampai September. Pelatihan tersebut menghasilkan empat temuan. Pertama, kegiatan PPM dapat berjalan dengan baik dan lancar dan penilaian peserta terhadap pelaksanaan PPM juga sangat baik. Kedua, para peserta mengalami peningkatan pengelolaan usaha jajan pasar yang awalnya sekedar menawarkan dagangan di lingkup desa merambah melayani pesanan di kalangan perkantoran. Ketiga, motivasi dan antusiasme untuk mengikuti pelatihan sangat tinggi karena respon yang diberikan peserta sangat aktif selama proses pelatihan dan pendampingan berlangsung. Keempat, peserta pengabdian merasa senang dan puas dengan kegiatan pengabdian ini dan berharap agar kegiatan serupa dapat terus dilaksanakan pada waktu-waktu yang akan datang.

Kata Kunci: *Pelatihan dan Pendampingan, Usaha Jajan Pasar, Kearifan Lokal, Pendapatan Masyarakat*