

JAJAK PENDAPAT ALUMNI PROGRAM STUDI MANAJEMEN FE UNY UNTUK EVALUASI KURIKULUM 2014

Oleh: Naning Margasari, Musaroh, Andreas Kuncoro, Setyabudi Indartono

ABSTRAK

JAJAK PENDAPAT ALUMNI PROGRAM STUDI MANAJEMEN FE UNY UNTUK EVALUASI KURIKULUM 2014

Abstract

Tracer study tahun 2017 ini merupakan yang kelima setelah Fakultas Ekonomi berdiri. Pendirian fakultas baru ini memungkinkan beberapa perubahan, baik dari sisi fasilitas, sumber daya organisasi, mahasiswa, maupun *stakeholder* lainnya. Pendirian Fakultas Ekonomi sendiri pada dasarnya merupakan jawaban dari keinginan para *stakeholder*-nya, khususnya mahasiswa dan pengguna alumni. Tujuan Penelitian *Tracer* ini adalah untuk mengetahui profil alumni, mengetahui persepsi alumni terhadap kualitas pelayanan ketika masih menjadi mahasiswa, mengetahui penilaian pengguna dan untuk mengetahui daya saing alumni Program Studi Manajemen FE UNY.

Tracer study ini diharapkan mampu memberikan informasi mengenai kebutuhan *input* bagi Prodi Manajemen guna mencari informasi calon pengguna sehingga nantinya mampu menyusun kurikulum yang sesuai dengan yang dibutuhkan pasar. Sasaran *tracer study* ini mencakup alumni atau lulusan dan pengguna alumni.

Studi yang dilakukan kepada alumni dimaksudkan untuk mengetahui pendapat alumni terhadap kualitas layanan dari berbagai aspek, yaitu kurikulum yang digunakan pada saat studi, sarana dan prasarana (fasilitas) yang diterima selama melakukan studi, kinerja dosen dalam memberikan perkuliahan atau bentuk konsultasi, maupun kinerja karyawan dalam memberikan pelayanan. Studi untuk pengguna dilakukan untuk mengetahui kualitas alumni dari berbagai aspek, yaitu profesionalisme kerja, etika dan moral, inovasi dan kreatifitas, kemampuan kerjasama serta kemampuan berkomunikasi baik lisan maupun tertulis.

Dari itu semua diharapkan memberi kontribusi pada *stakeholder satisfaction*, dalam hal ini alumni, terkait dengan *learning experiences* yang mereka alami, untuk dijadikan alat evaluator kinerja institusi dan juga mendapatkan masukan yang relevan sebagai dasar pijakan pengembangan institusi, terkait dengan kemampuan bersaing, kualitas, dan *working experiences* alumni yang dapat digunakan untuk menangkap kesempatan dan menanggulangi ancaman ke depan. Lebih dari itu ada peningkatan hubungan alumni dan almamater, karena apabila dilihat dari pengalaman institusi-institusi pendidikan terkenal, ikatan alumni dan almamater yang kuat akan banyak membawa banyak manfaat kepada almamater seiring dengan diakuinya kiprah alumni di masyarakat.

Kata kunci: alumni, tarcer, daya saing, pengguna

Kata Kunci: *alumni, tarcer, daya saing, pengguna*