

Determination of Production Amount of Fashion Products Based on Mamdani Type Fuzzy Inference System

Oleh: Mohammad Adam Jerusalem, Noor Fitrihana, Asri Andarini Nurlita, Muhammad Yafie Nuha, Rahma Qurraeta Fattah

ABSTRAK

Aspek kualitas, biaya, dan delivery menjadi faktor penentu dalam memenangkan persaingan di dunia industri. Strategi penentuan produksi yang tepat dapat mengantarkan optimisasi aspek kualitas, biaya, dan delivery. Namun bukan perkara mudah bagi industri kecil menengah dalam penentuan strategi produksi ini. Dalam strategi produksi harus mempertimbangkan persediaan dan permintaan, juga data produksi yang ada sehingga dapat melakukan evaluasi apakah produksi yang ada sudah optimal atau belum. Fuzzy Inference System dapat digunakan untuk penentuan strategi produksi. Penelitian ini menerapkan Fuzzy Inference System tipe Mamdani untuk menentukan strategi produksi berdasarkan data jumlah persediaan dan permintaan pada CV. DW sebuah industri kecil menengah bidang fesyen mengetahui jumlah produk fesyen yang harus diproduksi. Penerapan logika Fuzzy tipe Mamdani dalam menentukan jumlah produksi fesyen berdasarkan data jumlah persediaan dan permintaan dapat membantu perusahaan dalam mengambil keputusan dengan nilai keakuratan 83.94% dan nilai kesalahan 16.04%.

Kata Kunci: *Fuzzy Inference System, Logika Fuzzy, Permintaan, Persediaan, Produksi*