

MODEL PENGUATAN KARAKTER BERBASIS 5R UNTUK Mendukung Industri Halal pada Mahasiswa UNY dan IIUM

Oleh: Syukri Fathudin Achmad Widodo, Apri Nuryanto, Chrisna Tri Harjanto, Betania Kartika

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengidentifikasi komponen-komponen yang dibutuhkan dalam pengembangan model penguatan karakter berbasis 5R untuk mendukung industri halal pada mahasiswa UNY dan IIUM; (2) Membuat langkah-langkah pengembangan model penguatan karakter berbasis 5R untuk mendukung industri halal pada mahasiswa UNY dan IIUM; (3) Menghasilkan model penguatan karakter berbasis 5R untuk mendukung industri halal pada mahasiswa UNY dan IIUM. Metode yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan (R&D) dari 10 model tahapan Borg dan Gall. Produk media pembelajaran yang dikembangkan divalidasi oleh ahli. Hasil penelitian menunjukkan: (1) Komponen-komponen yang dibutuhkan dalam pengembangan model penguatan karakter berbasis 5R untuk mendukung industri halal pada mahasiswa UNY dan IIUM yaitu indikator 5S dan industri halal; (2) Langkah-langkah pengembangan model penguatan karakter berbasis 5R untuk mendukung industri halal pada mahasiswa UNY dan IIUM yaitu dengan menggunakan 10 langkah model pengembangan Borg and Gall; (3) Hasil penelitian dan pengembangan dalam penelitian ini adalah model penguatan karakter berbasis 5R untuk mendukung industri halal pada mahasiswa UNY dan IIUM.

Kata Kunci: *karakter 5S, industri halal*