

# PENGEMBANGAN E-MAGAZINE TATA BOGA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN UNTUK PENINGKATAN KOMPETENSI VOKASIONAL KEBOGAAN

Oleh: Titin Hera Widi Handayani, Badraningsih Lastariwati, Tri Murhanjati Sholihah, Luthfi Riyadh Rahman

## ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui: 1) proses pembuatan *E-Magazine* bidang Tata Boga, 2) kelayakan produk yang dihasilkan berupa *E-Magazine* bidang Tata Boga terhadap pemahaman materi pembelajaran baik teori maupun kemampuan praktik mahasiswa, 3) keefektifan penggunaan media *E-Magazine* terhadap peningkatan pengetahuan mahasiswa tentang materi Hidangan Soto mata kuliah Pengolahan Makanan Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian *R&D (Research and Development)* dengan penggunaan model dari *Alessi & Trollip*. Model pengembangan ini terdiri dari 3 atribut berupa standar (*standards*), evaluasi berkelanjutan (*ongoing evaluation*) dan manajemen proyek (*project management*). Tahapan pengembangan berupa perencanaan (*planning*), desain (*design*) dan pengembangan (*development*). Subyek penelitian adalah mahasiswa Tata Boga yang mengikuti pembelajaran teori dan praktik/ produktif. Data dianalisis secara diskriptif kuantitatif dengan kategori sesuai ketentuan, yang dirumuskan dalam bentuk skala Likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) pembuatan produk melalui tiga tahapan, yaitu perencanaan (*planning*), desain (*design*), dan pengembangan (*development*), 2) kelayakan produk dari segi materi yaitu 3,9 (sangat layak), dari segi media yaitu 3,6 (sangat layak), hal ini berarti produk yang dikembangkan sangat layak untuk digunakan sebagai media pembelajaran, 3) keefektifan penggunaan produk berupa *E-Magazine* yaitu sangat efektif.

Kata Kunci: *Kata Kunci: E-Magazine, Tata Boga, Media Pembelajaran, Vokasional*