

MEMBANGUN LOYALITAS MILENIAL MELALUI BEBAN KERJA, GAYA KEPEMIMPINAN DAN EMPLOYER BRANDING

Oleh: Rosidah, Yudit Ayu Respati, Rizki Pratama Johanis Paransa,

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan otoriter, beban kerja, dan employer branding terhadap loyalitas sikap dan perilaku. Penelitian dilaksanakan pada Bulan Februari sampai Juli 2023.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui *google form*. Sampel penelitian ini adalah dosen generasi milenial dengan masa kerja minimal satu tahun pada perguruan tinggi di DI Yogyakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur yang berjumlah 108 responden. Teknik analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS.

Terdapat enam penemuan utama dalam penelitian ini, yaitu (1) gaya kepemimpinan otoriter berpengaruh negatif terhadap loyalitas sikap, (2) gaya kepemimpinan otoriter berpengaruh negatif terhadap loyalitas perilaku, (3) beban kerja berpengaruh negatif terhadap loyalitas sikap, (4) beban kerja berpengaruh negatif terhadap loyalitas perilaku, (5) employer branding berpengaruh positif terhadap loyalitas sikap, dan (6) employer branding berpengaruh positif terhadap loyalitas perilaku.

Kata Kunci: *Gaya Kepemimpinan Otoriter, Beban Kerja, Employer Branding, Loyalitas Sikap, Loyalitas Perilaku, Generasi Milenial*