

DETEKSI SOSIAL DESIRABILITY PADA PENGUKURAN NON KOGNITIF

Oleh: Farida Agus Setiawati, Kartika Nur Fathiyah, Tria Widyastuti

ABSTRAK

Kuesioner dalam self report sering mengandung bias butir disebabkan karena pernyataannya yang memungkinkan subjek penelitian memberi respon tidak sesuai dengan norma sosial. Tingginya sosial desirability pada pengukuran non kognitif akan menimbulkan bias butir. Salah satu cara yang dilakukan dilakukan untuk mengurangi bias respons, diantaranya membebaskan responden untuk tidak menuliskan datanya/anonimitas responden, meminta responden menuliskan dengan jujur, apa adanya atau sesuai dengan dirinya, mengikutsertakan instrumen pengukuran kepatutan sosial dalam penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan studi literatur, meta analisis dan menindaklanjutinya dengan studi eksperimen upaya mengontrol sosial desirability pada pengukuran instrumen non kognitif. Pada tahun pertama penelitian ini bertujuan untuk melakukan survey untuk mengetahui seberapa tinggi bias alat ukur non kognitif yang digunakan pada beberapa penelitian dosen dan mahasiswa jurusan Psikologi UNY. Analisis validasi ulang alat ukur BIDR dilakukan pada 531 data mahasiswa, hasilnya menunjukkan adanya bukti validitas secara konstruk dan reliable. Meta analisis dilakukan pada 23 variabel atau alat ukur nonkognitif. Tingginya sosial desirability suatu alat ukur ditunjukkan dari tingginya korelasi alat ukur yang akan dideteksi dengan instrumen BIDR. Hasil korelasi menunjukkan menunjukkan koefisien korelasi yang bervariasi. Koefisien tertinggi adalah korelasi BIDR dengan self compassion, dan terendah adalah korelasi BIDR dengan Usia. Rata-rata korelasi SDE 0.269 termasuk dalam kategori rendah, begitu pula IM sebesar 0.235 yang termasuk dalam kategori rendah. Hasil estimasi efek size ini pada dimensi SDE maupun IM menunjukkan menunjukkan kedua data baik SDE maupun IM memiliki efek size yang heterogen ($Tau^2 > 0$, begitu pula nilai Qocron dengan $P < .001$). Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk mendapatkan hasil pengukuran non kognitif yang lebih akurat

Kata Kunci: *social desirability, BIDR, meta analysis*