

MENINGKATKAN EKISTENSI PENGRAJIN BAMBU DENGAN INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN BERBASIS SOSIAL MEDIA DI WILAYAH DLINGO KABUPATEN BANTUL

Oleh: Aan Ardian, Deny Budi Hertanto, Moch Hanafi

ABSTRAK

Tujuan program kegiatan ini adalah untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra. Hal ini dapat membantu pengembangan UKM dalam meningkatkan dan mengembangkan produk unggulan daerah melalui peningkatan kualitas produk dan pemasaran.

Solusi yang ditawarkan untuk permasalahan produksi adalah pemberian bantuan teknologi tepat guna yaitu peralatan finishing. Solusi yang ditawarkan untuk permasalahan pemasaran dengan pembuatan akun pemasaran melalui marketplace. Metode pelaksanaan kegiatan, dilaksanakan meliputi: (1) tahap kerjasama; (2) analisa situasi yang memfokuskan penyelesaian permasalahan proses produksi, inovasi produk dan pemasaran; (3) tahap rancang akun pemasaran melalui marketplace; (4) tahap pelatihan dan pendampingan untuk mengembangkan keterampilan SDM; dan (5) tahap evaluasi.

Hasil kegiatan yang telah dicapai adalah: (1) peningkatan kualitas produk telah tercapai, yang diikuti dengan peningkatan produktifitas mitra sebesar 10%; (2) peningkatan pemasaran produk mitra telah tercapai, hal ini diikuti dengan peningkatan omset pendapatan mitra sebesar 12%.

Kata Kunci: *bambu, inovasi, pemasaran*