

PENGEMBANGAN BAHAN AJAR KEWIRAUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN COMPANY PROGRAM (PROGRAM PENDIRIAN PERUSAHAAN) SEBAGAI UPAYA MENUMBUHKAN WIRAUSAHA MUDA DI PERGURUAN TINGGI

Oleh: Dr. Dra. Endang Mulyani, M.Si., Ahmad Chafid Alwi, M.Pd., Yeni Nur Prilanita, S.Pd., M.Pd., Siti Noor Aminah, Khusnul Khotimah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan 1) membuat model bahan ajar kewirausahaan dengan pendekatan *Company Program* yang mampu menciptakan wirausaha muda, 2) mengetahui kelayakan bahan ajar kewirausahaan yang mampu menciptakan wirausaha muda. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian pengembangan dengan pendekatan *Research & Development*. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester 3 (yang sedang menempuh matakuliah kewirausahaan) dan semester 5 (yang telah mengambil matakuliah praktikum kewirausahaan)

Hasil dari penelitian ini sebagai berikut: 1) Model bahan ajar kewirausahaan dengan pendekatan *Company Program* yang mampu menciptakan wirausaha muda yang memiliki motivasi, mindset, konsep, dan keterampilan berwirausaha berisi panduan menumbuhkan motivasi, panduan mengubah mindset kewirausahaan, melihat dan menganalisa, belajar mendirikan perusahaan, standarisasi operasional, perijinan, menyusun laporan, serta mengimplementasikan perencanaan usaha. 2) Berdasarkan uji kelayakan bahan ajar kewirausahaan yang mampu menciptakan wirausaha muda yang terdiri dari 48 responden (4 dosen pengampu kewirausahaan di Pendidikan Ekonomi, 4 dosen pengampu kewirausahaan di luar Pendidikan Ekonomi, dan 40 mahasiswa) menyatakan bahwa bahan ajar tersebut layak digunakan.

Kata Kunci: *Pengembangan, Bahan Ajar, Kewirausahaan, Company Program Wirausaha Muda*