

GRAND DESIGN KAMPUNG EMAS KRAPYAK IX, MARGOAGUNG SEYEGAN, SLEMAN MENUJU DESA WISATA

Oleh: Dr. Widiastuti, S.Pd.,M.Pd., Prof. Dr. Siti Irene Astuti D., M.Si., Dr. Bayu Rahmat Setiadi, M.Pd., Martutik, S.IP, Rini Astuti, SE, Sudarman

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi, menghasilkan grand design, dan mengetahui program andalan Desa Krapyak IX Margoagung Seyegan Sleman Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan dengan 4D (Define, Design, Development, Disseminate) dari Thiagarajan sebagai model pengembangannya. Tahapan Define mencakup kegiatan survey dan analisis potensi Desa Krapyak IX Seyegan dengan tujuan untuk menentukan konsep pengelolaan kampung emas Desa Krapyak IX Margoagung Seyegan Sleman Yogyakarta. Tahapan Design mencakup kegiatan menyusun Prototype Grand Design Kampung Emas Desa Krapyak IX Seyegan Menjadi Desa Wisata. Tahapan Development mencakup kegiatan Focus Group Discussion (FGD), validasi, dan analisis produk buku grand design yang telah berhasil dikembangkan. Tahapan Disseminate mencakup kegiatan sosialisasi produk grand design melalui seminar hasil, publikasi, dan penerbitan buku grand design.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) ada 10 potensi yang ada dan dapat dikembangkan di Dusun Krapyak IX Margoagung Seyegan Sleman; 2) berdasarkan potensi yang ada, maka disusunlah sebuah grand design untuk membantu pengelolaan kampung emas Krapak IX yang terbagi dalam dua kelompok program besar yaitu program bidang pendidikan dan non pendidikan (ekonomi) dengan konsep program bermuara pada pendidikan dan ekonomi berkah; dan 3) potensi yang bisa diandalkan dari Desa Krapyak IX tersebut adalah potensi menjadi kampung emas desa wisata berbasis edukasi.

Kata Kunci: *Grand Design, Kampung Emas, Krapyak IX, Desa Wisata*