

# **PENGEMBANGAN INSTRUMEN EVALUASI UNTUK MENGUKUR KEBERHASILAN PROGRAM PUBLIC RELATIONS PADA DIVISI HUMAS DAN KERJASAMA FIS UNY**

**Oleh: Wuri Handayani, Suranto Aw, Novianto Yudha Laksana, Ayu Usada Rengkaningtias**

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan instrumen evaluasi untuk mengukur keberhasilan program public relations pada Divisi Humas dan Kerjasama FIS UNY. Secara operasional tujuan penelitian mencakup: (1) mengetahui konstruk instrumen evaluasi untuk mengukur keberhasilan program public relations, dan (2) mengetahui kelayakan instrumen tersebut. Sesuai dengan tujuannya, penelitian ini menggunakan pendekatan Design and Development. Pengembangan instrumen diawali dengan suatu rancangan, yakni mulai dari penulisan definisi konseptual tentang kinerja public relations diteruskan dengan penulisan kisi-kisi. Butir-butir instrumen ditulis berdasarkan kisi-kisi dan selanjutnya butir-butir instrumen ini ditelaah, direvisi, diujicobakan, dianalisis untuk mendeskripsikan karakteristik instrumen. Prosedur pengembangan instrumen ini adalah: (1) perumusan definisi konseptual dan definisi operasional, (2) menyusun kisi-kisi, (3) menulis butir-butir instrument kinerja public relations, (4) mereview draf instrumen, (5) merevisi draf instrumen, (6) uji keterbacaan butir-butir instrumen, (7) revisi draf instrumen berdasarkan uji keterbacaan. Capaian dari penelitiannya ini antara lain adalah tersusunnya instrumen evaluasi yang layak. Luaran penelitian ini adalah artikel ilmiah yang disubmit dalam jurnal nasional terakreditasi.

*Kata Kunci: Instrumen, Evaluasi, Keberhasilan, Public Relations*