ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA

Oleh: Rizqie Auliana, Marwanti, Fitri Rahmawati, Heni Nur Cahyaningsih, Faizah Hanum Khairunnisa, Chitra Ivany Nur Rahimi, Rizka Amalia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY, (2) mengetahui besarnya minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY, dan (3) faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY.

Jenis penelitian ini kuantitatif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari – Juli 2023 dengan subjek mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu (a) biaya (kemampuan ekonomi); (b) prospek (peluang kerja), (c) reputasi, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi), (e) fasilitas pendidikan, (f) kualitas dan kuantitas dosen, (2) Besarnya pengaruh setiap faktor terhadap minat mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY adalah (a) biaya (kemampuan ekonomi) 14.8%; (b) prospek (peluang kerja) 16.3%, (c) reputasi 17.3%, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi) 6.4%, (e) fasilitas Pendidikan 6.5%, (f) kualitas dan kuantitas dosen 8.2%. (3) Faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu reputasi, prospek, biaya, kualitas dan kuantitas dosen, fasilitas Pendidikan, dan status akreditasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY, (2) mengetahui besarnya minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY, dan (3) faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY.

Jenis penelitian ini kuantitatif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari – Juli 2023 dengan subjek mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu (a) biaya (kemampuan ekonomi); (b) prospek (peluang kerja), (c) reputasi, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi), (e) fasilitas pendidikan, (f) kualitas dan kuantitas dosen, (2) Besarnya pengaruh setiap faktor terhadap minat mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY adalah (a) biaya (kemampuan ekonomi) 14.8%; (b) prospek (peluang kerja) 16.3%, (c) reputasi 17.3%, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi) 6.4%, (e) fasilitas Pendidikan 6.5%, (f) kualitas dan kuantitas dosen 8.2%. (3) Faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu reputasi, prospek, biaya, kualitas dan kuantitas dosen, fasilitas Pendidikan, dan status akreditasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY, (2) mengetahui besarnya minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY, dan (3) faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY.

Jenis penelitian ini kuantitatif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari – Juli 2023 dengan subjek mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu (a) biaya (kemampuan ekonomi); (b) prospek (peluang kerja), (c) reputasi, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi), (e) fasilitas pendidikan, (f) kualitas dan kuantitas dosen, (2) Besarnya pengaruh setiap faktor terhadap minat mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY adalah (a) biaya (kemampuan ekonomi) 14.8%; (b) prospek (peluang kerja) 16.3%, (c) reputasi 17.3%, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi) 6.4%, (e) fasilitas Pendidikan 6.5%, (f) kualitas dan kuantitas dosen 8.2%. (3) Faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu reputasi, prospek, biaya, kualitas dan kuantitas dosen, fasilitas Pendidikan, dan status akreditasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY, (2) mengetahui besarnya minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY, dan (3) faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY.

Jenis penelitian ini kuantitatif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari – Juli 2023 dengan subjek mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu (a) biaya (kemampuan ekonomi); (b) prospek (peluang kerja), (c) reputasi, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi), (e) fasilitas pendidikan, (f) kualitas dan kuantitas dosen, (2) Besarnya pengaruh setiap faktor terhadap minat mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY adalah (a) biaya (kemampuan ekonomi) 14.8%; (b) prospek (peluang kerja) 16.3%, (c) reputasi 17.3%, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi) 6.4%, (e) fasilitas Pendidikan 6.5%, (f) kualitas dan kuantitas dosen 8.2%. (3) Faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu reputasi, prospek, biaya, kualitas dan kuantitas dosen, fasilitas Pendidikan, dan status akreditasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY, (2) mengetahui besarnya minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY, dan (3) faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY.

Jenis penelitian ini kuantitatif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari – Juli 2023 dengan subjek mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu (a) biaya (kemampuan ekonomi); (b) prospek (peluang kerja), (c) reputasi, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi), (e) fasilitas pendidikan, (f) kualitas dan kuantitas dosen, (2) Besarnya pengaruh setiap faktor terhadap minat mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY adalah (a) biaya (kemampuan ekonomi) 14.8%; (b) prospek (peluang kerja) 16.3%, (c) reputasi 17.3%, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi) 6.4%, (e) fasilitas Pendidikan 6.5%, (f) kualitas dan kuantitas dosen 8.2%. (3) Faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu reputasi, prospek, biaya, kualitas dan kuantitas dosen, fasilitas Pendidikan, dan status akreditasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY, (2) mengetahui besarnya minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY, dan (3) faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY.

Jenis penelitian ini kuantitatif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari – Juli 2023 dengan subjek mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu (a) biaya (kemampuan ekonomi); (b) prospek (peluang kerja), (c) reputasi, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi), (e) fasilitas pendidikan, (f) kualitas dan kuantitas dosen, (2) Besarnya pengaruh setiap faktor terhadap minat mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY adalah (a) biaya (kemampuan ekonomi) 14.8%; (b) prospek (peluang kerja) 16.3%, (c) reputasi 17.3%, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi) 6.4%, (e) fasilitas Pendidikan 6.5%, (f) kualitas dan kuantitas dosen 8.2%. (3) Faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu reputasi, prospek, biaya, kualitas dan kuantitas dosen, fasilitas Pendidikan, dan status akreditasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY, (2) mengetahui besarnya minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY, dan (3) faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY.

Jenis penelitian ini kuantitatif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari – Juli 2023 dengan subjek mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu (a) biaya (kemampuan ekonomi); (b) prospek (peluang kerja), (c) reputasi, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi), (e) fasilitas pendidikan, (f) kualitas dan kuantitas dosen, (2) Besarnya pengaruh setiap faktor terhadap minat mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY adalah (a) biaya (kemampuan ekonomi) 14.8%; (b) prospek (peluang kerja) 16.3%, (c) reputasi 17.3%, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi) 6.4%, (e) fasilitas Pendidikan 6.5%, (f) kualitas dan kuantitas dosen 8.2%. (3) Faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu reputasi, prospek, biaya, kualitas dan kuantitas dosen, fasilitas Pendidikan, dan status akreditasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY, (2) mengetahui besarnya minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY, dan (3) faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY.

Jenis penelitian ini kuantitatif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari – Juli 2023 dengan subjek mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu (a) biaya (kemampuan ekonomi); (b) prospek (peluang kerja), (c) reputasi, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi), (e) fasilitas pendidikan, (f) kualitas dan kuantitas dosen, (2) Besarnya pengaruh setiap faktor terhadap minat mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY adalah (a) biaya (kemampuan ekonomi) 14.8%; (b) prospek (peluang kerja) 16.3%, (c) reputasi 17.3%, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi) 6.4%, (e) fasilitas Pendidikan 6.5%, (f) kualitas dan kuantitas dosen 8.2%. (3) Faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu reputasi, prospek, biaya, kualitas dan kuantitas dosen, fasilitas Pendidikan, dan status akreditasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY, (2) mengetahui besarnya minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY, dan (3) faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY.

Jenis penelitian ini kuantitatif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari – Juli 2023 dengan subjek mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu (a) biaya (kemampuan ekonomi); (b) prospek (peluang kerja), (c) reputasi, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi), (e) fasilitas pendidikan, (f) kualitas dan kuantitas dosen, (2) Besarnya pengaruh setiap faktor terhadap minat mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY adalah (a) biaya (kemampuan ekonomi) 14.8%; (b) prospek (peluang kerja) 16.3%, (c) reputasi 17.3%, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi) 6.4%, (e) fasilitas Pendidikan 6.5%, (f) kualitas dan kuantitas dosen 8.2%. (3) Faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu reputasi, prospek, biaya, kualitas dan kuantitas dosen, fasilitas Pendidikan, dan status akreditasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY, (2) mengetahui besarnya minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY, dan (3) faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY.

Jenis penelitian ini kuantitatif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari – Juli 2023 dengan subjek mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga UNY. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru tata boga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu (a) biaya (kemampuan ekonomi); (b) prospek (peluang kerja), (c) reputasi, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi), (e) fasilitas pendidikan, (f) kualitas dan kuantitas dosen, (2) Besarnya pengaruh setiap faktor terhadap minat mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY adalah (a) biaya (kemampuan ekonomi) 14.8%; (b) prospek (peluang kerja) 16.3%, (c) reputasi 17.3%, (d) status akreditasi (menunjukkan keunggulan suatu Program Studi) 6.4%, (e) fasilitas Pendidikan 6.5%, (f) kualitas dan kuantitas dosen 8.2%. (3) Faktor dominan yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi guru pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga UNY yaitu reputasi, prospek, biaya, kualitas dan kuantitas dosen, fasilitas Pendidikan, dan status akreditasi.

Kata Kunci: *minat, karir, guru, program studi*