

MOTIVASI WIRAUSAHA INSUSTRI KREATIF PRODUK SENI MAHASIWA PENDIDIKAN SENI RUPA

Oleh: **Eni Puji Astuti, Arsianti Latifah, Darumoyo Dewojati, R Kuncoro Wulan Dewojati**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan motivasi berwirausaha di bidang produk industri kreatif mahasiswa pendidikan seni rupa. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diambil dari kuesioner daring dengan subjek penelitian adalah mahasiswa pendidikan seni rupa sejumlah 45 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki motivasi yang tinggi untuk berwirausaha meskipun lingkungan keluarga bukan wirausahawan. Hal tersebut didorong oleh keyakinan diri tentang pengetahuan kewirausahaan dan kemampuan diri untuk menciptakan produk kreatif yang didukung oleh mata kuliah praktek dan pilihan yang ada di jurusan. Mahasiswa memiliki pandangan bahwa wirausaha industri kreatif dapat mengantarkan kesuksesan dan kemandirian.

Kata Kunci: *Kata kunci: motivasi, wirausaha, industri kreatif, mahasiswa*