

PELATIHAN KIAT SUKSES COSTING, PRICING, AND PROMOTING BUSINESS

Oleh: Rr Indah M

ABSTRAK

Usaha mikro, kecil dan menengah telah diakui sangat strategis dan penting, tidak hanya bagi pertumbuhan ekonomi tetapi juga untuk pembagian pendapatan yang merata. UMKM juga mengalami keterbatasan sumber daya manusia. Kebanyakan UMKM berpendidikan rendah dengan keahlian teknis, kompetensi kewirausahaan dan manajemen yang seadanya. Melalui pelatihan penentuan harga pokok produksi, harga jual dan promosi berbasis media online diharapkan dapat memberikan bekal dalam memperkuat daya saingnya.

Setelah selesai pelatihan penentuan harga pokok produksi, harga jual dan promosi yang diselenggarakan Tim Pengabdian Pada Masyarakat dalam bentuk teori dan praktik, para peserta pelatihan diharapkan mampu menyusun menentukan harga pokok produksi dan harga jual dalam usaha mereka masing-masing. Untuk selanjutnya setelah selesai pelatihan peserta pelatihan diharapkan dapat menerapkan promosi berbasis media online sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan mereka melalui usaha mandiri.

Berdasarkan uraian pelaksanaan kegiatan pengabdian ini, dapat disimpulkan bahwa partisipasi peserta pengabdian sebesar 90%, peserta aktif mengikuti kegiatan dan mengekspresikan sikap senang dan puas dengan kegiatan pengabdian. Sikap itu ditunjukkan oleh permintaan agar pengabdian serupa dilaksanakan kembali dengan program pelatihan keterampilan.

Kata Kunci: *Costing, Pricing, Promoting, UMKM, DIY*