

STUDI META-ANALISIS ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI LITERASI KEUANGAN GENERASI MILENIAL

Oleh: Lilia Pasca Riani, Aula Ahmad Hafidh Saiful Fikri, Maimun Sholeh, Supriyanto

ABSTRAK

Bonus demografi merupakan kesempatan emas bagi Bangsa Indonesia untuk meningkatkan perekonomian dan memenangkan persaingan ekonomi global. Pelaku utama dari bonus demografi ini adalah para generasi milenial yang mana sejak awal mereka diperhadapkan dengan perubahan teknologi, gaya hidup, kebiasaan, dan pola-pola kehidupan yang bersifat disruptive. Dalam setiap sendi kehidupan mereka telah akrab dengan teknologi informasi dan gawai cerdas untuk berbagai aktifitas, terutama aktifitas keuangan. Generasi milenial sudah akrab dengan *financial technology* yang memberikan kemudahan untuk bertransaksi secara daring. Bahkan sejak masih di sekolah menengah mereka sudah terbiasa membeli produk-produk elektronik yang mereka gunakan dalam permainan daring meskipun mereka belum memiliki penghasilan sendiri. Untuk itulah generasi ini harus memiliki pengetahuan dan kemampuan yang mumpuni tentang pengelolaan keuangan agar tidak terjebak pada situasi miss-informasi yang menimbulkan kerugian. Kepemilikan pengetahuan dan kemampuan mengelola keuangan ini oleh banyak pakar disebut dengan literasi keuangan.

Penelitian ini merupakan studi konfirmasi menggunakan variable-variabel anteseden dan variabel-variabel konsekuensi dari konstruk literasi keuangan untuk dibuktikan memiliki hubungan yang signifikan jika diaplikasikan pada generasi milenial sebagai subyek penelitiannya. Subyek penelitian berupa artikel-artikel penelitian yang relevan diambil melalui laman google scholar, elsevier, emerald, portal garuda, dll sebanyak 214 artikel terdeteksi melalui kata kunci financial literacy, financial knowledge, retirement, financial decision, pengelolaan keuangan, dan kesejahteraan keuangan. Artikel tersebut kemudian diekstraksi menjadi tinggal 60 artikel penelitian. Dari 60 artikel ini dilakukan meta analisis korelasional.

Hasil meta analisis menunjukkan terdapat 30 variabel anteseden yang mempengaruhi financial literacy generasi milenial, sedangkan untuk variabel konsekuensi terdapat 27 variabel yang dipengaruhi oleh variabel financial literacy. Selain itu juga ditemukan 8 variabel moderasi dan 2 variabel mediasi.

Luaran dari penelitian ini adalah publikasi pada jurnal ilmiah terindeks sinta dan buku monograf ber ISBN dan HaKI dari penerbitan buku tersebut.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Pensiun, Pengambilan Keputusan Keuangan, dan Generasi Milenial*