PEMBELAJARAN DESAIN PRODUK PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI RUPA BERBASIS EKONOMI KREATIF

Oleh: Zulfi Hendri, B Muria Zuhdi, Arsianti Latifah, Sani Brilyan Ramadhan, Faathir DE Azzura

ABSTRAK

Penelitian ini adalah sebagai upaya menghadirkan pembelajaran desain produk pada program studi pendidikan seni FBS UNY berbasis ekonomi kreatif. Penelitian R & D ini menggunakan study literatur dan diskusi dengan ahli untuk mendapatkan data. Analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil awal dari penelitian ini menemukan konsep ekonomi kreatif melahirkan produk kria berbasis budaya lokal dengan pendekatan pembelajaran berbasis masalah. Konsep tersebut dikemas dalam bentuk Rancangan Pembelajaran Semester (RPS) dan Bahan Ajar untuk pembelajaran desain produk bagi mahasiswa pendidikan seni rupa FBS UNY yang siap untuk uji coba. RPS dikemas dalam 16 x 250 m pembelajaran praktik. Bahan ajar disusun dalam tiga bab tentang desain produk kria, kearifan lokal Yogyakarta, dan ekonomi kreatif.

Kata Kunci: *desain produk, kearifan lokal, ekonomi kreatif*