

# **Pengembangan MOOC (Massive Open Online Course) untuk Menumbuhkan Kreativitas, Kepemimpinan, dan Kewirausahaan**

**Oleh: Siti Irene Astuti, Suyanto, Sunaryo Soenarto, Ahmad Chafid Alwi, Surono**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan prototip *MOOC (Massive Open Online Course)* untuk menumbuhkan kreativitas, kepemimpinan, dan kewirausahaan. Wawasan tentang kepemimpinan dan kewirausahaan sebenarnya sudah banyak diberikan di level perguruan tinggi. Namun secara spesifik peningkatan kreativitas masih kurang diberikan secara intensif. Berdasarkan data indeks inovasi kita di dunia, kita berada diperingkat 85 dari 129 negara. Ditambah lagi, masih ada masyarakat kita yang tidak memiliki kesempatan untuk meningkatkan kreativitas, leadership dan kewirausahaan di perguruan tinggi. Maka dibutuhkan sebuah fasilitas pembelajaran yang dapat diakses semua orang dengan gratis dan bisa diikuti oleh pengguna dalam jumlah yang sangat besar. MOOC yang telah dikembangkan dengan pendekatan *Design And Development Research (DDR)*. Berdasarkan hasil uji kelayakan yang dilakuakn oleh ahli dibidang *Learning Management System* dari kalangan akademisi dan ahli dibidang Teknologi Informasi dari kalangan profesional, produk MOOC *Teaching Creativity* dinilai sangat layak untuk digunakan kepada masyarakat.

Kata Kunci: *MOOC, kreativitas, kepemimpinan, kewirausahaan*