

Motivasi dan sikap Mahasiswa Program Studi Manajemen UNY terhadap Minat Berwirausaha Bidang Boga

Oleh: Ngabdul Munif, M.Pd, Dra. Sutriyati Purwanti, M.Si, Prof. Dr. Mutiara Nugraheni, S.TP.,M.Si, Ezra Chica'al Sandya, M.Pd

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Tingkat motivasi mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga, (2) Tingkat sikap mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga, (3) Tingkat minat mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga, (4) Pengaruh motivasi dan sikap mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian survei dengan populasi mahasiswa 240 mahasiswa dan menggunakan teknik *simple random sampling* dengan sampel penelitian sebanyak 147 mahasiswa. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan angket, dokumentasi dan observasi. Uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas dan linieritas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. dengan menggunakan bantuan program statistik SPSS versi 22.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Motivasi mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga memiliki kecenderungan sedang. Frekuensi variabel motivasi pada kategori sangat tinggi 2 (1,4%), kategori tinggi 42 mahasiswa (28,6%), kategori sedang 69 mahasiswa (46,9%), kategori rendah 6 mahasiswa (4,1%). Faktor dominan pembentukan motivasi mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga adalah faktor pendorong pada kategori tinggi sebanyak 42%; (2) Sikap mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga memiliki kecenderungan sedang. Frekuensi variabel sikap pada kategori tinggi 51 (34,7%), kategori sedang 57 mahasiswa (38,8%), kategori rendah 34 mahasiswa (23,1%), kategori sangat rendah 5 mahasiswa (3,4%). Faktor dominan pembentukan sikap mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga adalah faktor tingkat sikap pada kategori tinggi sebanyak 41,5%; (3) Minat mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga memiliki kecenderungan sedang. Frekuensi variabel minat pada kategori sangat tinggi 9 mahasiswa (6,1%), kategori tinggi 40 mahasiswa (27,2%), kategori sedang 64 mahasiswa (43,5%), kategori rendah 28 mahasiswa (23,1%), kategori sangat rendah 6 mahasiswa (4,1%). Faktor dominan pembentukan minat mahasiswa program studi manajemen UNY dalam berwirausaha bidang boga adalah faktor minat personal pada kategori tinggi sebanyak 45,6%; (4) Terdapat pengaruh positif antara motivasi dan sikap mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga dengan nilai signifikansi dalam uji F adalah 0,00 dan lebih kecil dari 0,5. Hal ini berarti *H₀* ditolak dan *H_a* diterima, sehingga kesimpulan terdapat pengaruh motivasi dan sikap mahasiswa program studi manajemen UNY terhadap minat berwirausaha bidang boga.

Kata Kunci: *Motivasi, Minat, Sikap, wirausaha bidang boga*