

Perancangan Souvenir Berbahan Kulit Bercirikan Universitas Negeri Yogyakarta

Oleh: Ismadi, Iswahyudi, Emanuel WGS, M. Fathur RAF.

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan (*Research and Development/R&D*) bertujuan untuk mengembangkan souvenir yang bersiri khas Universitas Negeri Yogyakarta.

Penelitian ini menerapkan model penelitian dan pengembangan (*Research and Development/R&D*) yang dikembangkan Sugiyono (2013: 409) dengan garis besar: 1) potensi dan masalah; 2) pengumpulan data; 3) desain produk; 4) evaluasi desain produk; dan 5) produk jadi. Instrumen utama dalam penelitian ini adalah peneliti sendiri dan didukung instrumen lain berupa kuesioner, pedoman wawancara, dan pedoman observasi. Data yang diperoleh dari responden berdasarkan wawancara dan observasi diolah dan dianalisis secara deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh dari kuesioner dianalisis deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian: 1) produk souvenir yang berciri khas Universitas Negeri Yogyakarta saat ini memiliki kecenderungan biasa dan kurang memberi kesan yang mendalam pada orang yang menerimanya; 2) perancangan produk souvenir yang berciri khas Universitas Negeri Yogyakarta lakukan dengan tiga tahapan: a) tahap eksplorasi; b) tahap perencanaan/desain; dan c) tahap perwujudan karya, dengan lebih menekankan pada pengembangan jenis produk bernuansa akademik, bentuk mempertimbangkan aspek ergonomi, dekorasi/ornamen mencerminkan UNY, bahan dan keteknikan yang berkualitas dan memiliki nilai unik; 3) keunggulan rancangan produk souvenir yang berciri khas Universitas Negeri Yogyakarta terletak pada: lebih bernuansa akademik, mempertimbangkan aspek ergonomi, visualisasi UNY pada ornamennya, pemilihan bahan berkualitas dan keteknikan yang mempertimbangkan nilai estetis.

Kata Kunci: *Souvenir, kulit, UNY.*