

EFEKTIVITAS PRODUKSI UNTUK Mendukung Daya Melaba Laba UMKM Melalui Kegiatan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Sosial Media Marketing pada Kampung Emas Seyegan, Sleman

Oleh: Adeng Pustikaningsih, Indarto Waluyo, Merinda Noorma Novida Siregar, Bambang Suprayitno, Ahmad Samlawi

ABSTRAK

Permasalahan utama yang dihadapi oleh Kampung Emas Seyegan adalah belum melakukan penghitungan Harga Pokok Produksi dan menerapkan *social media marketing* bagi produk yang mereka jual. Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan untuk memecahkan permasalahan tersebut adalah memberikan pelatihan penghitungan harga pokok produksi dan *social media marketing* untuk mendukung daya melaba UMKM yang ada di Kampung Emas Seyegan, Sleman. Peserta pelatihan sejumlah 40 orang yang terdiri dari pelaku UMKM dan pemuda kampung Emas Seyegan, Sleman. Pelatihan selama 3 jam, dimana sebelum penyelenggaraan pelatihan diadakan kegiatan perencanaan selama 2,5 jam, dan ditambah 36 jam kegiatan pendampingan. Pelaksanaan pengabdian secara umum dapat dikategorikan berhasil dilihat dari hasil evaluasi yang diberikan dan dari keaktifan peserta pada saat sesi diskusi dan tanya jawab. Peserta merasa pelaksanaan pengabdian terlaksana dengan baik dan materi yang diberikan sesuai dengan kebutuhan peserta dalam meningkatkan efektivitas produksi untuk mendukung daya melaba UMKM.

Kata Kunci: Harga Pokok Penjualan, Pelatihan Social Media Marketing, Pengabdian