

# **Peningkatan Daya Saing UKM Makanan Tradisional di Kecamatan Imogiri Bantul Melalui Pengembangan Bauran Pemasaran**

**Oleh: Muniya Alteza, Lina Nur Hidayati, Arum Darmawati**

## **ABSTRAK**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini ditujukan kepada pemilik UKM makanan tradisional di Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Tujuannya adalah membekali pemilik UKM dengan pengetahuan dan ketrampilan pengembangan bauran pemasaran sehingga dapat meningkatkan daya saing UKM. Metode yang digunakan dalam kegiatan PPM ini mencakup ceramah, demonstrasi dan praktek. Materi yang diberikan meliputi: prinsip dasar pengelolaan usaha, manajemen pemasaran dan pengembangan bauran pemasaran. Hasil kegiatan PPM menunjukkan bahwa untuk aspek produk dari 31 peserta pelatihan, sebanyak 24 orang (77,42%) telah menindaklanjuti dengan pembuatan pelabelan dan kemasan yang lebih menarik. Selain itu, dari aspek promosi sebanyak 10 orang (32,26%) telah melakukan pengembangan promosi via internet (*facebook*). Dari aspek harga sebanyak 21 orang (67,74%) melakukan praktek perhitungan harga jual.

Kata Kunci: *UKM, bauran pemasaran, produk, harga, promosi, distribusi*